



AMONG THE STARS
PAULO JOSÉ

TAILÂNDIA O DESTINO ENTRA DEFINITIVAMENTE NO RADAR DOS CEARENSES

ARIALDO PINHO BALANÇO DO TURISMO NO GOVERNO CAMILO SANTANA

MERCEDES-BENZ HOLGER MARQUARDT - MANAGING DIRECTOR AMÉRICA LATINA & CARIBE

WSTC

Washington Soares Trade Center

O MAIS NOVO MARCO
ARQUITETÔNICO DE FORTALEZA
ESTÁ 100% PRONTO
PARA FAZER HISTÓRIA.



Em atenção à Lei Federal nº 8.078/90 (Código de Defesa do Consumidor), esclarecemos que as fotos, cores e ilustrações deste impresso possuem caráter exclusivamente promocional. Os objetos e materiais utilizados são sugestões de decoração. Todas as especificações estão contidas no memorial de incorporação. Registro de Incorporação R.02/86027. Matrícula nº 86027. Registro de Imóveis da 1ª Zona de Fortaleza.

O marco arquitetônico de Fortaleza chegou. Inaugurando um novo conceito empresarial, o WSTC destaca-se pela inovação e pelo design único. Premiado no segmento, consolidou-se como referência, transformando a paisagem da região sul da cidade. Conheça e surpreenda-se com o WSTC.



**DIAS DE
SOUSA**
CONSTRUÇÕES

Construindo dias melhores



diasdesousa.com.br | 3066.7777

TRANS FOR MANDO

**A VIDA DAS PESSOAS
HÁ MAIS DE 70 ANOS.**

2019

2020



TRANS



- Educação básica, profissional e empresarial
- Saúde e segurança do trabalho
- Promoção da saúde e bem-estar
- Tecnologia e inovação

2025

2026

FORMAR





plus
life



Adria Plus Life

*é uma linha de produtos para você que quer
uma vida com mais bem-estar e equilíbrio
sem abrir mão do sabor e da praticidade.*



*Os biscoitos integrais são fontes de fibras e
vitaminas, muito saborosos e feitos apenas
com ingredientes selecionados, além de serem
práticos para você levar a qualquer lugar.*



* Cereal bits Cacau possui a castanha-do-pará como primeiro ingrediente da lista.

QUAL A FUNÇÃO DAS FIBRAS NA NOSSA ALIMENTAÇÃO?

Controle do peso corporal;

Auxilia no funcionamento do intestino e na saciedade;

Ajuda na redução do colesterol e diminui risco de doenças do coração.



VIVA
COM
MAIS

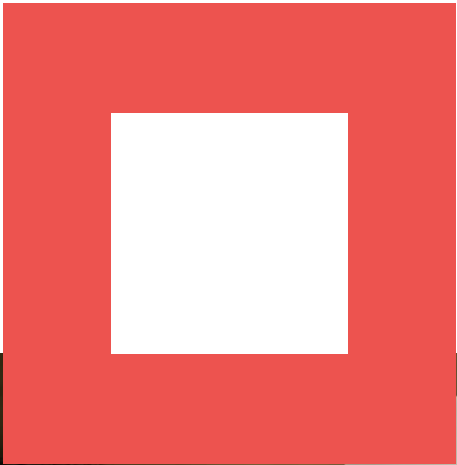
A LINHA DE PRODUTOS ADRIA PLUS LIFE É UMA OPÇÃO PARA COMPOR UMA DIETA BALANÇADA QUE, ALIADA À PRÁTICA DE ATIVIDADE FÍSICA, PROMOVE QUALIDADE DE VIDA.

Conheça toda linha de produtos em

www.adria.com.br



M Dias Branco



CONVIVA BEM COM AS VISITAS,
APRESENTE SUA SALA.





marcato

UMA LOJA PLANEJADA PARA ATENDER VOCÊ.
A MARCATO POSSUI EXPERIÊNCIA NO MERCADO NA FABRICAÇÃO DE
MÓVEIS DE ALTO PADRÃO, SEMPRE PENSANDO EM TODOS OS DETALHES.
SALAS COZINHAS DORMITÓRIOS BANHEIROS LAVABOS CLOSETS

marcato.com.br
Av. Barão de Studart, 761
Aldeota | 85 3307.9999

BALADA IN

ANO NOVO! NOVOS SONHOS E DESAFIOS

Fechamos mais um ciclo! É hora de fazer um balanço de 2018, apurar os resultados, buscar novos desafios e traçar metas para o futuro. É época de limpar os armários, desocupar gavetas, doar roupas e objetos que não se usa mais e refletir sobre o que deu e o que não deu certo. Após uma faxina na alma, voltamos nossas antenas para 2019, um ano cheio de esperança para os brasileiros que, como nós, querem um País melhor. Rumo ao topo, o cantor Paulo José Benevides é quem estrela a capa e o recheio desta edição. Depois do sucesso no Brasil, PJ nos revela como vem conquistando americanos, judeus e brasileiros - of course! - em Nova York. Responsável por aproximar o Ceará do mundo, o secretário Aivaldo Pinho faz um balanço desses quatro anos à frente da área de turismo do governo Camilo Santana. Na Seção Interview você também encontrará outros profissionais que são referência em suas áreas de atuação, como é o caso da banqueteira Toca Couto, do deejay Pedro Garcia e dos donos da Celebre Eventos, Adriana Ximenes, Roberto Alves e Emanuela Bezerra. Siga em frente e confira na Seção In Loco porque a formalização da parceria do Porto de Roterdã com o Complexo Industrial e Portuário do Pecém - CIPP S.A coloca o Estado definitivamente na rota das maiores empresas de navegação do planeta. Continue e veja os acontecimentos mais relevantes da sociedade cearense e os carrões que são verdadeiros objetos de desejo. Afinal, tudo que mexe com os sentidos, acelera o coração e desperta paixões tem lugar garantido na Revista Balada In. Boa leitura e um feliz Ano Novo! ★



POMPEU VASCONCELOS
EDITOR DE CONTEÚDO

EXPEDIENTE

PUBLISHER

Pompeu Vasconcelos
@pompeuvasconcelos

PROJETO GRÁFICO EDITORIAL

Carta&Carta Creative Studio
cartaecarta.com — @cartaecarta

FOTÓGRAFOS

Paula Amaral, LC Moreira, Roni Vasconcelos
Rogério Lima e Camila de Almeida

TEXTOS

Ângela Cavalcante, Gabriela Santiago,
Pompeu Vasconcelos, Marcelo Cabral e J.Pompílio

REVISÃO

Vânia Monte

JORNALISTA RESPONSÁVEL

Pompeu Vasconcelos

DIRETORES

Pompeu Vasconcelos
Ticiane Brígido

COMERCIAL

Tatiana Luna
Pedro Garcia
baladain@me.com
85 3458.1876 - 85 99121.2900
85 998739.3943

EDIÇÃO 27 - ano 7 - 2018

GRÁFICA Tecnograf

TIRAGEM 5.000 exemplares

DISTRIBUIÇÃO SEGMENTADA

BALADA VIP PUBLICIDADE, PROMOÇÕES E EVENTOS LTDA

85 3486.4900

WWW.BALADAIN.COM.BR

administrativo@baladain.cdom.br

FACEBOOK — INSTAGRAM — TWITTER

baladain

ENDEREÇO

Av. da Abolição, 4521, sala 100
Mucuripe, Fortaleza / CE. CEP. 60.156-082

NOSSA CAPA / CONTRACAPA

PAULO JOSÉ

FOTO Camila de Almeida

CONCEPÇÃO E PRODUÇÃO Felipe Goes

EDIÇÃO E TRATAMENTO Augusto Goes

AGRADECIMENTOS Cavalieri Confraria



Pompeu
Vasconcelos

Ticiane
Brígido

Tatiana
Luna

Felipe
Goes

LC
Moreira

Paula
Amaral

Rogério
Lima

Marcelo Perez
Cabral

Gabriela
Santiago

Ângela
Cavalcante

Jota
Pompílio

EDIÇÃO 27

11

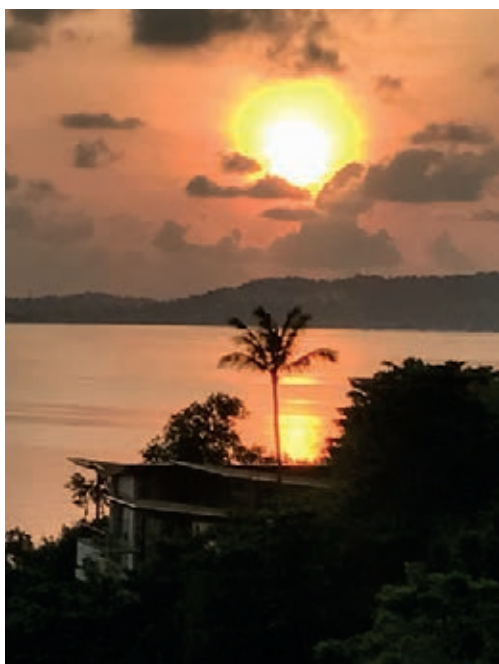
40
TOCA COUTO
INTERVIEW



72
PAULO JOSÉ
CAPA



106
ARIALDO PINHO
INTERVIEW



116
TAILÂNDIA
IN CONNECTION



146
FERRARI, JAGUAR & AUDI
IN ROAD

14
IN LOCO
HUB

16
3 ANOS DO POMPEUZINHO
ANIVERSÁRIO

86
INTERVIEW
DJ PEDRO GARCIA

132
INTERVIEW
HOLGER MARQUARDT - MERCEDES-BENZ

154
IN TIME
BEATRIZ PHILOMENO

IN MIND / POR POMPEU VASCONCELOS



TEMPORADA DE NEVE

A estação de esqui queridinha dos brasileiros vem com novidade para esta temporada. A partir de dezembro, Aspen Snowmass vai contar com o novíssimo Limelight Hotel Snowmass, localizado na Snowmass Base Village. No empreendimento com 99 quartos e 11 apartamentos para venda, o hóspede tem acesso direto às pistas de esqui, lojas e demais atrações do local, além de usufruir de serviços de café, après-ski no lounge, música ao vivo, atividades de aventura, um concierge de esqui e quartos onde animais de estimação são permitidos.

★

Limelight Hotel Snowmass
limelighthotels.com/snowmass



MICKEY90

O ratinho mais famoso do mundo comemorou 90 anos e, para celebrar, a Disneyland, na Califórnia, promete levar aos seus visitantes o maior espetáculo já feito pelo parque em homenagem ao personagem de Walt Disney. O espetáculo "Get Your Ears On" acontece em janeiro de 2019 e contará com o show "Mickey's Mix Magic", repleto de luzes, música, danças, fogos de artifício e muita magia para os fãs de todas as idades. Além disso, o amor entre Mickey e Minnie também será celebrado, até fevereiro, com uma caça ao tesouro especial por toda a Disneyland.

★

Mickeys Show Disneyland
disneyland.disney.go.com/ca



UBER DA AVIAÇÃO

Se o objetivo é fazer uma viagem incrível para o Réveillon, vale a pena conhecer a Flapper. O aplicativo conecta empresas de táxi aéreo de luxo e passageiros sofisticados que buscam comodidade e privacidade. As aeronaves executivas ofertam voos para Búzios, Jericoacoara, São Miguel dos Milagres, Tamandaré, Praia de Algodões, Bombinhas e Capitólio, destinos superprocurados no fim de ano, famosos por suas festas alto astral. Os passageiros desfrutam da área VIP e, durante a viagem, podem adquirir garrafas de champanhe.

★

Flapper
www.flyflapper.com/pt-br



Ô ABRE ALAS...

A contagem regressiva para o carnaval já está a todo vapor. Para um esquentar à altura da época mais animada do ano, o Bloquinho de pré-carnaval da 2 Fun Eventos prepara mais uma edição com muitas novidades, dentre elas artistas de peso do cenário da música nacional. Gente bonita e um mix de ritmos pra lá de animados aguardam os fortalezenses durante os sábados de fevereiro.

★

Bloquinho
instagram.com/2funeventos

—
S E U

I N S T I N T O

É J E E P
—



—
NOVA GRADE FRONTAL

TELA UCONNECT DE 8,4"
com Apple CarPlay e Android Auto

NOVOS FARÓIS FULL LED

TRAÇÃO 4X4
com seletor de terrenos

7 AIRBAGS

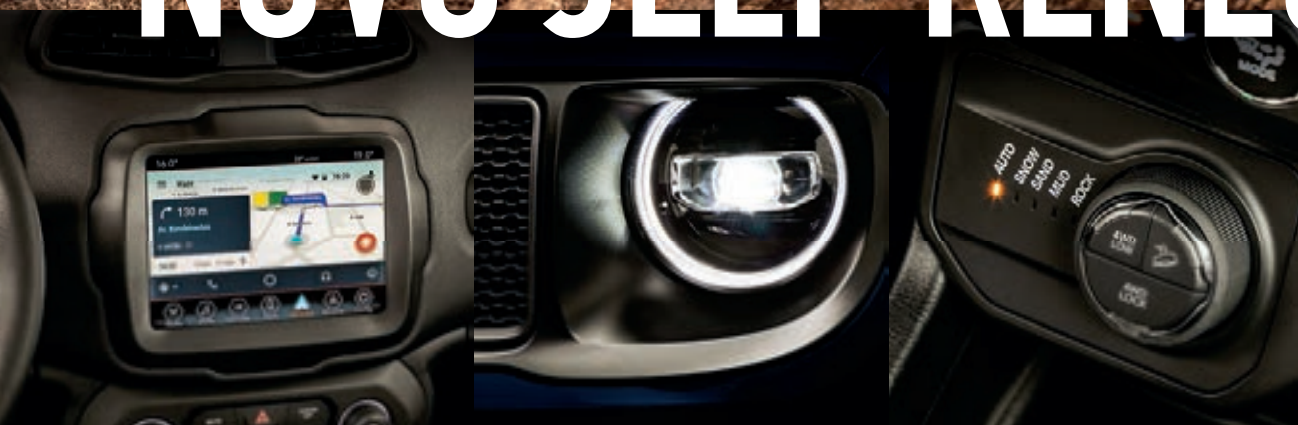
MOTOR 2.0
Turbodiesel com 170 cv

VÁ ATÉ A CONCESSIONÁRIA E FAÇA UM TEST DRIVE

Newsedan®
Movida pela excelência

Av. Virgílio Távora, 1520 - Aldeota - (85) 3052.0100
Av. Rogaciano Leite, 323 - Guararapes - (85) 4009.2754

NOVO JEEP RENEGADE



Jeep®

IN LOCO / HUB — CIPP E ROTERDÃ



*HUB PORTUÁRIO: GOVERNO DO CEARÁ
CELEBRA PARCERIA DA CIPP S.A. COM O
PORTO DE ROTERDÃ EM CERIMÔNIA NO
PALÁCIO DA ABOLIÇÃO*

UM DOS PRINCIPAIS POLOS MOVIMENTADORES DA ECONOMIA CEARENSE, A COMPANHIA de Desenvolvimento do Complexo Industrial e Portuário do Pecém S/A, vai atuar junto de um dos maiores portos do mundo, impulsionando o comércio e o desenvolvimento. Em solenidade no Palácio da Abolição, o governador Camilo Santana celebrou a parceria com o Porto de Roterdã, da Holanda. A participação holandesa no complexo abrange investimento de 30% nas ações da CIPP S.A., no valor de R\$ 323 milhões, atuando também no conjunto das decisões estratégicas. A operação não envolve venda de ativos e o Estado manterá o controle e propriedade ou posse de todos os seus ativos. ★

X

ONDE

Complexo Industrial e Portuário do Pecém S/A- CIPP S/A
cearaportos.ce.gov.br



CARLOS MAIA E ÉLCIO BATISTA



DANILO SERPA



POMPEU VASCONCELOS
E RONALDO OTTOCH



CMDT MADSON E ELISEU BARROS



ALLAD CASTELEIN



ZEZINHO ALBUQUERQUE,
IZOLDA CELA E GLADYSON PONTES



ZEZINHO ALBUQUERQUE, ALLAD CASTELEIN, CAMILO SANTANA, KEES VAN RIJ, GLADYSON PONTES E EUNÍCIO OLIVEIRA



CÉSAR RIBEIRO E ALEXANDRE PEREIRA



ANDREA FREITAS
E ANELINE MAGALHÃES



OFICIALIZAÇÃO DO
HUB PECÉM - ROTTERDÂ



PARABÉNS DE POMPEUZINHO VASCONCELOS

RELÂMPAGO MCQUEEN

3 ANOS DE POMPEUZINHO

MARÍLIA E POMPEU VASCONCELOS REUNIRAM OS AMIGOS NA ÁREA DE LAZER DO EDIFÍCIO Astória para festejar os três aninhos do herdeiro Pompeu Quintão Vasconcelos. Esbanjando criatividade, os papais foram buscar inspiração no *Relâmpago McQueen*, personagem fictício do filme *Carros*, para eleger o tema da festa. A impecável decoração levou a assinatura de Dito Machado. O requisitado designer de ambientes dividiu a tarefa de criar um cenário lúdico que remetesse ao filme da *Disney-Pixar*, com Paula Athayde, especialista em festas infantis. *Toca Fina Cozinha* criou um cardápio variado e recheado de delícias e guloseimas, que agradou os paladares mais exigentes. Sob a batuta de Rai Meireles, a *Ideemov Eventos* cuidou de tudo, nos mínimos detalhes, para garantir o brilho da festa. Entre os *highlights* do aniversário, o momento em que Pompeuzinho soprou as velinhas do bolo temático elaborado especialmente por Marilza Pessoa, da *Bom Bocado*, para a ocasião. Enquanto a criançada se acabava nos picolés da *Natural Ice Up*, os adultos se divertiam embalados ao som das batidas do *deejay* Pedro Garcia, que dividiu o comando da animação com a cantora Giovanna Bezerra. *Hype! ★*



CARLA, ANDERSON, MARÍLIA, CAMILE E JOSÉ QUINTÃO



ANIVERSÁRIO DE 3 ANOS DE POMPEUZINHO VASCONCELOS



PEDRO PAULO CARAPEBA,
NICOLE VASCONCELOS



SARAH E TÍCIANA BRÍGIDO



THEO BRIAND E LIA LOUSADA





POMPEU, POMPEUZINHO E MARILIA VASCONCELOS



RODRIGO CARNEIRO
E CAMILE QUINTÃO



LÚCIA E FERNANDA BENEVIDES



ERICK E BEATRICE VASCONCELOS



EDSON VENTURA E NATHÁLIA PONTES



MÁRCIA TÁVORA,
MARÍLIA VASCONCELOS
E CAROL BEZERRA



ANIVERSÁRIO DE 3 ANOS DE POMPEUZINHO VASCONCELOS



ATHINA E HENRI LEAL



GISELE E LIDIA FROTA



PEDRO GARCIA



ARTHUR, PRISCILLA E LUIZA XIMENES BECCO



BENTO ROCHA E PAULINHA SAMPAIO



GIOVANNA, GISELA E GIULIA VIEIRA



JOÃO ARISTON PESSOA, ELEN TIGRE E ANTÔNIO TIGRE



MARIA ROSA E ANA CLÁUDIA AGUIAR

SARA CAVALCANTE, RACHEL FORTES E PEDRO CAVALCANTE



GRACA E JÓRIO DA ESCÓSSIA



VIVIANE MARTINS,
ALINE PINHO E
YLKA FRANK



ISABELLA PITA



GISELA, MIGUEL,
THIAGO E RAFAELA FUJIWARA

Aqui tem
espaço
para todas as
inteligências.

CRECHE-ESCOLA
**Espaço
INTELIGENTE**

Howard Gardner é um psicólogo educacional que desenvolveu a Teoria das Inteligências Múltiplas. Assim como ele, o Espaço Inteligente acredita que cada ser humano é único. Por isso, valorizamos os múltiplos talentos dos nossos alunos e acreditamos que cada um pode fazer a diferença na construção de um mundo melhor.

Conheça nossa estrutura
e venha junto conosco estimular
as habilidades do seu filho.

Rua Fonseca Lobo, 350 - Aldeota (85) 3224.1800 / 3224.6722   www.espacointeligente.com.br





por Nicole Vasconcelos

WHITE EDITION



NV
por Nicole Vasconcelos







ADROALDO TAPETES /

BAMBU SILK COLLECTION

ADROALDO CARNEIRO RECEBEU A TURMA DA ARQUITETURA E DA DECORAÇÃO EM SUA conceituada loja de tapetes e carpetes para apresentar a Coleção Bambu Silk 2019. Atraindo todos os olhares no badalado coquetel de lançamento, a nova linha se destaca pela mutação cromática. Brincando com um jogo de luzes, dois performistas se posicionavam no centro da loja, onde uma das peças da coleção recebia intensos reflexos, com o objetivo de mostrar os detalhes inovadores dos tecidos. "Dependendo de onde vem a luz, as peças tendem a escurecer ou clarear", explicou Adroaldo. *





CATHERINE NUNES
E LARA MAGALHÃES



PERFORMANCE COM JOGO DE
LUZES PARA APRESENTAR MUTAÇÃO
CROMÁTICA DOS TAPETES DA NOVA LINHA



LARISSA MELO



INÊS CAVALCANTE,
KARMILSE MARINHO
E JAQUELINE FIUZA



CONCEIÇÃO ALMEIDA
E ADROALDO CARNEIRO



EDUARDO FONTENELE
E TICIANA SANFORD



FERNANDA LIMAVERDE



ADROALDO HENRIQUE,
GABRIELLE XIMENES,
BRUNA CARVALHO
E MICHELE AGUIAR



ADROALDO TAPETES



RODRIGO NOGUEIRA
E CARLOS ZARANZA



LÍDIA MILITÃO
E FLÁVIA MACHADO



MICHELE AGUIAR
E VALDO FIGUEIREDO

Seja gentil. Seja o trânsito seguro.



CURRICULUM VITAE



Campo de atuação

Turismo
Escolar
Freteamento
Executivo
Transporte Vip



VAN SPRINTER MERCEDES-BENZ

Características

Segurança
Conforto
Potência
Resistência
Versatilidade
Rentabilidade

Especialização

Segurança

Programa eletrônico de estabilidade - ESP adaptativo 90°
Sistema de antibloqueio de freios - ABS
Sistema de controle de tração - ASR
Distribuição eletrônica de força de frenagem - EBD
Controle de carga adaptativo - LAC
Limpeza dos discos de freio - BDW
Assistente de vento lateral - Crosswind Assist

Economia

Motor OM 651 LA 4 cilindros desenvolvido com tecnologia de ponta, proporciona melhor economia de combustível, garante rentabilidade para o negócio, com muita performance.

Diferenciais

Espelhos elétricos externos com luz de sinalização
Faro de neblina com assistente direcional
Fechamento remoto das portas
Volante com ajuste de altura
Conjunto ótico moderno equipado com luz diurna
Lanternas traseiras com exclusiva luz adaptativa de freio
Sensor de desgaste das pastilhas de freio das rodas dianteiras



ServiceCare

O plano de manutenção que cabe no seu bolso.

Sprinter Mercedes-Benz. O melhor funcionário que o seu negócio pode ter.

Seja qual for o seu ramo de atuação, você sempre poderá contar com o desempenho e a excelência da linha Sprinter.

MercedesBenzVansBr

CRC: 0800 970 9090

Mercedes-Benz
Vans. Nascidas para rodar.



Ceará Diesel
Cada vez com mais Confiância e Tradição

Ceará Diesel - Av. Aguanambi, 2269, Fátima - (85) 4012.6500 - www.cearadiesel.com.br



LIVING

AV. DESEMBARGADOR MOREIRA, 1175

@LIVINGBR

Entrega em 2020

Tudo bem, Tudo Blue

residence



TEM PRA CÁ,
TEM VIVER
NO MELHOR
LUGAR.

APTOS. DE

64m² a 82m²

2 e 3 quartos

Aldeota - ao lado da
Praça Luíza Távora



Perspectiva ilustrada
da piscina adulto



Perspectiva ilustrada
da brinquedoteca



Perspectiva ilustrada da sala ampliada de
estar/jantar do apartamento de 79,26m² a 82m²

R. MONSENHOR BRUNO, 940 • ALDEOTA • 3248.0065 • MARQUISEINCORPORACOES.COM.BR

Incorporadora responsável: Marquise Blue Empreendimentos Imobiliários SPE LTDA., com sede na Rua Visconde de Mauá, 3066, sala 04, CEP 60.125.161, Dionísio Torres, Fortaleza, Ceará, inscrita no CNPJ 21.428.721/0001-77, Registro de Incorporação R-05-93.459 (R 05/93.459), de 23 de novembro de 2015, na Matrícula nº 93.459 no 2º Ofício de Registro de Imóveis da Comarca de Fortaleza, Ceará. Memorial de Incorporação registrado na Matrícula nº 93.459. Em conformidade com a Lei nº 4.591/64, as perspectivas são meramente ilustrativas e não fazem parte da promessa de compra e venda. Em atenção à Lei 8.078/90, esclarecemos que as fotos, cores e ilustrações desta peça publicitária têm caráter meramente ilustrativo, por se tratar de bem a ser futuramente construído. 1. A decoração é mera sugestão. 2. As áreas indicadas são áreas privativas. 3. Os revestimentos, acabamentos e qualidades a serem utilizados na construção estão especificados em Memorial Descritivo. 4. Não será entregue o mobiliário das unidades. 5. As plantas do empreendimento, bem como a vegetação que compõe o paisagismo retratado, poderão sofrer variações e diferenças decorrentes do atendimento das posturas municipais, concessionárias e do local, devendo estar em atendimento à exigência dos poderes públicos ou de técnica construtiva. As condições de comercialização são aquelas constantes nos contratos e memoriais a serem firmados com os clientes, de acordo com a Lei 4.591/64.*





LÉO GONÇALVES

OS MELHORES DA GASTRONOMIA CEARENSE

VEJA COMER & BEBER

CELEBRANDO O MELHOR DA CULINÁRIA DA CAPITAL CEARENSE, a edição 2018 do Prêmio Veja Comer & Beber Fortaleza reuniu alguns dos principais nomes da gastronomia local, em uma noite de puro prestígio e reconhecimento, quando foram conhecidos os vencedores das 22 categorias. Dentre eles, O L'Ô Restaurante levou o título de Melhor Contemporâneo; o Empório da Tapioca foi premiado na categoria de Melhor Tapioca e o Beach Park com o Melhor Caranguejo. A noite foi marcada ainda pela entrega do título de Personalidade Gastronômica 2018 à chef Vângela Régia.★



FELIPE ADJAFRE E VÂNGELA RÉGIA







HÁ 15 ANOS
TRAZENDO O MELHOR DA
CULINÁRIA JAPONESA



ryōri

15
anos

Shopping Buganvília: 3224.997
Shopping Iguatemi: 3241.4683



/restauranteryori

INTERVIEW / TOCA COUTO

DETALHES & DELÍCIAS

“Eu procuro fazer com que um evento nunca pareça igual a outro. Meu diferencial é a criação. Deus me deu um dom muito especial de estar criando dia a dia.”





Cada evento como se fosse o primeiro. E o único. Desde o zelo e a dedicação na escolha dos ingredientes e no preparo dos cardápios ao requinte e a exclusividade dos detalhes e dos sabores dispostos à mesa. Dos salões convencionais e luxuosos a lugares inusitados e adversos. É assim que a sofisticada cozinha de Toca Couto vem fazendo a diferença ao longo de 20 anos no mercado de eventos do Ceará. E o segredo do sucesso inabalável vem de um misto de amor, criatividade, qualidade, singularidade e exigência a toda prova.

Especialista e pioneira em *Catering* no Ceará, a Toca Fina Cozinha oferece serviços de excelência no segmento de *buffet*, nas áreas sociais e corporativas, preparando o cardápio e transportando até o local da confraternização toda a estrutura necessária, como garçons, prataria, copos de cristais, louças e bebidas.

"Eu vou para Jericoacoara, Sobral, para tudo quanto é canto e levo minha equipe toda porque a nossa especialidade é *Catering*". "Acho difícil que alguém faça *Catering* melhor do que a gente. Já fizemos (festas) em cima de morro, em fazenda, perto de torres eólicas e em todo canto que você possa imaginar. Vamos num ônibus equipado com tudo para fazer casamento e outras festas fora de Fortaleza. A gente viaja feliz. Mas é uma coisa que só faz mesmo quem ama, porque dá muito trabalho", conta a *chef* cearense, que atende eventos para a partir de dez pessoas.

Segundo ela, a designação que se tornou sua marca registrada – Toca, é na verdade um codinome dado por seu pai ainda na infância. Porém, poucos a conhecem por seu nome verdadeiro: Luíza Amélia Couto Sampaio. "Eu não sei o porquê desse nome Toca. Ele botou e depois passou a me chamar. O meu nome, Luíza Amélia, herdei de minha mãe e de minha avó. Porque o nome da mamãe é Luíza e o nome da minha avó era Amélia", explica.

Mas o visionário codinome deu certo. E hoje é uma grife da alta cozinha cearense. "Eu passo o tempo me dedicando a fazer cerimônias, realizando sonhos de cada um. E isso eu faço com o maior carinho do mundo. Em casamentos, por exemplo, me dedico como se cada noiva fosse a primeira para mim. Tenho o maior cuidado porque elas passam o ano todo se preparando para aquele momento. E eu sou muito exigente em transferir esse cuidado para meus funcionários. Para que eles tenham dedicação em cada evento que estejam fazendo para que aquele momento seja muito especial".

E se cada confraternização já reúne sua própria carga de emoção, dividir com outros convidados uma mesa nesse cenário é uma experiência nada menos emocionante. Para Toca Couto, sentar a mesa junto a outras pessoas significa dividir histórias e gerar memórias inesquecíveis. "Uma mesa agrega muitas pessoas e a comida faz que sejam geradas muitas histórias ao redor de uma mesa. Ali se guarda muita vida, se remete a muitos sonhos e as pessoas tendem a guardar essas recordações para sempre". Partindo desse referencial, ela diferencia o seu trabalho

Pode parecer simples, mas não é fácil, acompanhar cada detalhe pessoalmente diante do volume de eventos assinados pela *chef*. “Nós temos em um mês na faixa de 60 eventos. É impossível está presente em todos. São jantares, batizados, casamentos, eventos corporativos. Graças a Deus”.

DEDICAÇÃO EXCLUSIVA

→ a partir da criação de cada celebração. “Eu procuro fazer com que um evento nunca pareça igual a outro. Meu diferencial é a criação. Deus me deu um dom muito especial de estar criando dia a dia. Sempre procuro criar uma mesa diferente”. “O detalhe faz toda a diferença”, resume. Para ela, o detalhe pode ser a forma de arrumar um talher ou um prato na mesa ou no modo de organizar a mesa de doces. “Eu tenho o maior ciúme da minha mesa de doces. Não deixo nem os meus funcionários arrumarem as peças sozinhos”, afirma.

REVERÊNCIA

Aliás, os doces são a grande paixão de Toca Couto. Ela é expert quando o assunto é chocolate ou qualquer outro tipo de doce. E à mesa reservada para sua iguaria preferida, ela dedica uma perfeita produção.

“A mesa de doces é o local que todos reverenciam. Ela é o local mais nobre de uma festa e deveria ser o mais caro do *buffet*. Todo mundo se levanta para ir olhar a mesa de doce. Vai quem está em uma cadeira de rodas, vai a senhora de maior idade, vai o jovem, vai todo mundo bater foto na mesa de doce”.

Assim, ela encontrou um modo de decorar pessoalmente a mesa dos doces, mesmo quando não pode ir a uma das cerimônias. “Eu arrumo as peças antes numa mesa em casa, faço fotos e envio para minha funcionária que for arrumar a mesa. Isso depois de ligar para todos os decoradores para saber o formato da mesa. De lá elas tiram foto e me enviam perguntando se está certo”.

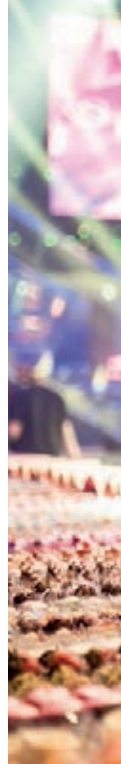
Para se dedicar a cada celebração e acompanhar tudo de perto, o segredo é planejamento e organização. “Toda segunda-feira vai para mim toda a lista de produções. Quando são doces, eu passo a desenhar cada doce em detalhes. Como é o design de cada doce, se tem caixinhas, eu escrevo um a um qual o doce que vai para cada caixinha. E por aí vai”.

Depois do desenho de cada doce, sua equipe entra em cena. “Quando chega a terça-feira eu vou na produção para saber se está sendo confeccionado conforme o desenho. Pode ter 400 docinhos feitos, mas se não estiver no padrão, elas refazem tudo de novo”.

Todo esse cuidado, que garante a excelência de sua conceituada cozinha, acompanha a produção de todas as delícias do *buffet*. Entradas quentes, canapés, mesa de queijos, jantar. Tudo é preparado com igual dedicação e zelo pela equipe da Toca Fina Cozinha.

Toca Couto possui 40 funcionários em sua equipe. Todos altamente qualificados e com muito tempo de experiência ao lado da *chef*. “Não são muitos porque hoje em dia temos a praticidade. Nossa produção está muito evoluída. Temos máquinas que fabricam certas

"EU PASSO O TEMPO ME DEDICANDO A FAZER EVENTOS, REALIZANDO SONHOS DE CADA UM. E ISSO EU FAÇO COM O MAIOR CARINHO DO MUNDO. EM CASAMENTOS, POR EXEMPLO, ME DEDICO COMO SE CADA NOIVA FOSSE A PRIMEIRA PARA MIM." Toca Couto





"QUANDO CHEGA A TERÇA-FEIRA EU VOU NA PRODUÇÃO PARA SABER SE ESTÁ SENDO CONFECCIONADO CONFORME O DESENHO. PODE TER 400 DOCINHOS FEITOS, MAS SE NÃO ESTIVER NO PADRÃO, ELAS REFAZEM TUDO DE NOVO". Toca Couto

coisas. Nos concentramos nos detalhes. E eu tenho uma equipe muito boa. Elas já pegam o que eu quero assim, num toque. E olha que eu sou muito exigente", reforça.

FABRICAÇÃO PRÓPRIA

Outro grande diferencial de Toca Couto é a fabricação própria de leite condensado. "Nós fabricamos todo o nosso leite condensado. É feito no dia, sem conservante. Então não tem nenhum aditivo químico na produção de nossos doces". "Esse é um diferencial muito grande, é uma coisa muito saudável".

Segundo a *chef*, a decisão de produzir o leite condensado para a Toca Fina Cozinha partiu de seu filho e parceiro nos negócios, Neno Sampaio, que administra a empresa ao lado de seu pai Waldir Frota Sampaio, que também cuida das finanças do grupo.

"Uma vez, num grande evento, o fornecedor deixou a gente na mão. Ficou de entregar e não entregou. Então tivemos que abrir não sei quantas latas de leite condensado. Meu filho ficou muito chateado e disse que ia começar a desenvolver o nosso próprio leite. Compramos uma pasteurizadora e começamos a fabricar. Conseguimos uma qualidade bem melhor do nosso doce e acabamos com esse problema do fornecedor".

INOVAÇÃO

O *buffet* Toca Fina Cozinha se destaca por está sempre inovando, criando e investindo em novos sabores. E para se manter à frente da concorrência, ela busca inspiração em mercados do primeiro mundo. "A gente

sempre procura lá fora para desenvolver o que a gente quer. Buscamos o 'top do top'."

Há cerca de 7 anos, Toca foi pioneira ao trazer de Paris o reconhecido *chef* de chocolates Ravier, que lançou no mercado cearense a pintura em chocolate. "Agora é que outros profissionais locais estão aprendendo a fazer pintura em chocolate", observa a *chef* cearense, que se orgulha de usar matéria-prima belga na confecção de seus chocolates.

REQUINTE AO ALCANCE DE TODOS

Requisitada por clientes fiéis, muitos deles que são seus amigos desde a infância, Toca Couto busca sempre conquistar novos clientes, de diferentes públicos. "Todos os meus clientes são meus amigos. E os que não são ainda, passam a ser. Graças a Deus".

Um dos objetivos da *chef* é pôr fim ao mito de que sua clientela se restringe às classes A e AA ou que seu trabalho é caro e não é acessível a outras classes sociais. "Não existe isso. É puro mito. Eu sempre bato nessa tecla. Não tenha medo de procurar os melhores profissionais para sua festa. É com muito esforço que você faz uma festa. Então procure dar o melhor para a sua festa. Até mesmo por segurança. Para você ficar tranquila em seu dia", recomenda.

Ela costuma, inclusive, facilitar o pagamento para os clientes. "Eu parcelo em até dez vezes. Se a festa é para daqui a um ano ou dois anos, por que eu não posso facilitar? Um mês antes do evento tem que está pago. Então a pessoa deve procurar bons profissionais porque a diferença é mínima, se não for mais barato. E a qualidade é melhor. No caso de nossos doces, o chocolate é belga (matéria-prima que custa setenta reais o quilo do chocolate) e os docinhos eu forneço com uma qualidade que ninguém faz, sem produto químico algum", exemplifica.

E contratar o serviço da Toca é coisa simples. "Não tem burocracia. É só telefonar e marcar. Só casamento que tem de ser com antecedência porque o mês só tem quatro sábados e quatro sextas-feiras. E as vezes eu faço três sábados e uma sexta. Então lota logo, né?" Risos...

CEIA DE NATAL

Outra boa notícia é que a fina cozinha de Toca Couto ainda está recebendo encomendas de ceias de Natal. "Nossa agenda não está completa ainda. Mas logo vai ficar, se Deus quiser. Porque sempre fazemos muita encomenda no Natal. Apresentamos o cardápio ao cliente, de acordo com o número de pessoas, e ele vai escolhendo. Na data montamos e mandamos deixar a ceia nas casas", explica. ★



ANE ALCÂNTARA'S B-DAY / JUAN MIRÓ

LEONARDO E ANE ALCÂNTARA ABRIRAM AS PORTAS DE SEU SOFISTICADO APARTAMENTO no Edifício Juan Miró para festejar a nova idade da anfitriã. Esbanjando alegria, o casal recebeu os amigos mais chegados para uma comemoração marcada pelo clima intimista e alto astral. Enquanto o *deejay* Daniel de Paula se revezava com a *Banda Trivox* no comando da animação, os felizes convidados, entre tacinhas de *Perrier Jouet* e doses de *Swing* aproveitavam para colocar o papo em dia e se deliciar com as comidinhas do cardápio elaborado por Lia Freire. ★



RAQUEL E ERICK VASCONCELOS



GUSTAVO, JERITZA,
PEDRO E RODOLFO LICURGO



BÁRBARA FREIRE
E ANE ALCÂNTARA

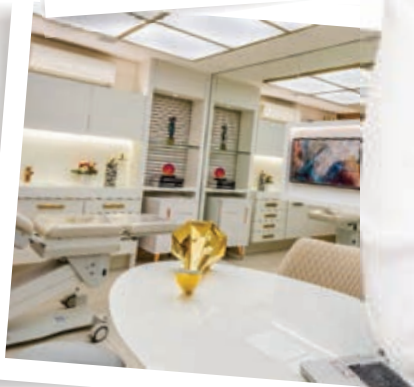


ANA VLÓRIA E CÁSSIO SALES



ZÉ FILHO
E RAFAELA PINTO





SAÚDE E BELEZA LEVADAS A SÉRIO

A paixão pela Dermatologia, a busca pela melhor qualificação profissional e a dedicação ao trabalho fazem da Dra. Kaline Ferraz referência em sua área de atuação. Em sua nova clínica ela oferece aos seus pacientes o que há de melhor na área da Estética Avançada.

Kaline Ferraz

DERMATOLOGIA E ESTÉTICA AVANÇADA

BARÃO DE STUDART, 2511
85. 3025.2124 | 9 8133.9070

www.kalineferraz.com.br

© drakalineferraz

IN LOCO / ESSENZA RESIDENZIALE



***BICHUCHER E BASE ENTREGAM O
ESSENZA RESIDENZIALE COCÓ. O
EMPREENHIMENTO É FRUTO DE
MAIS UMA PARCERIA DE SUCESSO
DAS DUAS EMPRESAS***

DONOS DA BASE INCORPORAÇÃO E CONSTRUÇÃO, FERNANDO LINHARES E SÉRGIO MACÊDO se revezavam com Adolfo Bichucher, dono da Bichucher Incorporações, na recepção dos convidados do coquetel que marcou a entrega do Essenza Residenziale Cocó. Situado no número 1.023 da Rua Batista de Oliveira, o empreendimento conta com apartamentos de 125,29 m² e 126,34m², além de uma completa área de lazer. Com preços a partir de R\$ 1 milhão, o residencial já tem mais de 70% de suas unidades comercializadas. O cantor Levi Castelo Branco e o DJ Gilvan Magno comandaram a animação da noite de entrega. ★

ONDE
Essenza Residenziale Cocó
www.baseeng.com.br



FERNANDO E LILIANA LINHARES



SÉRGIO MACÊDO, ADOLFO BICHUCHER E FERNANDO LINHARES



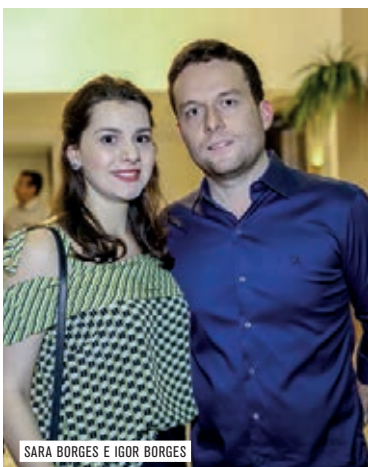
MARIANA BICHUCHER, LILIANA LINHARES E LETÍCIA MACÊDO



BRUNA MACÊDO E RENÊ PINHEIRO



CAROLINE ALENCAR E FELIPE MONTEIRO



SARA BORGES E IGOR BORGES



SÉRGIO E CECÍLIA MACÊDO



LUCIANO CAVALCANTE E RICARDO BEZERRA

EDITH GOMES,
LAÉRCIO MARQUES

BALADA INVADE O VILAREJO DOS COCOS / WEECARAI ROCKS

PRODUTORES ANTENADOS NAS ÚLTIMAS TENDÊNCIAS misturaram gastronomia, esporte, cultura e diversão, realizando um festival cheio de atrações em uma das mais belas praias do litoral oeste. A paradisíaca Icarai zinho de Amontada foi o local escolhido para receber a primeira edição da Weecaraí. A balada atraiu uma turma energizada até o Vilarejo dos Cocos, onde os os deejays Joe Kinni, Radiomatik, Slimfat, RodMac e Sávio Machado, além dos cantores Matheus Fernandes e Marcinho, comandaram a animação durante dois dias de muita festa, agito e badalação. ★



WEECARAI



Festa e alegria

#TemNoCeará



O Ceará é um dos destinos mais procurados por turistas do Brasil e do mundo, afinal aqui não falta calor humano. É com muito orgulho que a ABIH-CE oferece os melhores hotéis, mostrando toda hospitalidade e alegria que o povo cearense tem!

 /abihce  @abihce  www.abih-ce.com.br

ABIH

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA DE HOTÉIS
CEARÁ

Apenas relaxe



Sossego total



Tudo incluso



De frente para o mar

O Coliseum Beach Resort fica em Beberibe, na Praia das Fontes, cercado de belezas naturais com mar de águas mornas, falésias, fontes de águas naturais, grutas, dunas, lagoas e lagos. Possui uma rústica e confortável estrutura de lazer e descanso com comodidade do serviço de alimentos e bebidas All Inclusive, disponível 24h por dia no formato de auto atendimento. Você pode pedir cerveja, caipirinha ou apenas um suco de frutas. Está tudo incluso.

a partir de
6X R\$200,65
Preço por pessoa em Suíte Superior Vista Mar

* Valor para 3 diárias em apto. duplo. Consulte regulamento.



3X
NO CARTÃO

22% DE
DESCONTO

2 CRIANÇAS
FREE*



All Inclusive

RESERVAS: 0xx85 3327.3430 | 085 98724.0323 | RESERVAS@COLISEUMHOTEL.COM.BR

coliseumhotel.com.br ColiseumBeachResort @ColiseumBeachResort Av. Manoel Machado, sn. Praia das Fontes - CE.

IN LOCO / CIA MARÍTIMA



CRIADO PELO ARQUITETO MARCELO ROSENBAUM, O LAYOUT DAS LOJAS DA CIA MARÍTIMA TRAZ COMO INSPIRAÇÃO OS BALNEÁRIOS AO REDOR DO MUNDO

NOVAS FRANQUEADAS DA CIA MARÍTIMA NO CEARÁ, as sócias Marina Brasil e Daniela Eloy Frota convocaram o deejay Pedro Garcia para comandar a discotecagem da cocktail-party que marcou a reabertura da desejada grife de beachwear do Grupo Rosset no Ceará. Quem pintou por lá, entre uma tacinha de Chandon e outra, pôde conferir de perto as peças da nova coleção, intitulada "Passaporte Carimbado", que, como tudo que tem o DNA da marca, vem com modelagens perfeitas e tecidos exclusivos. Detalhe: além de biquínis, bodies e maiôs, a marca traz também peças pós-praia, vestidos, sandálias e acessórios. ★

X

ONDE
Cia Marítima
ciamaritima.com.br



DANIELA ELOY



CARLA LAPROVITERA



CIA MARÍTIMA



PATRICIA FRANCA
E KARMILSE MARINHO



ANA CAROLINA FONTENELE
E BRUNA WALESKA



CLÁUDIO ROCHA,
SILVIO FROTA
E IVAN BEZERRA



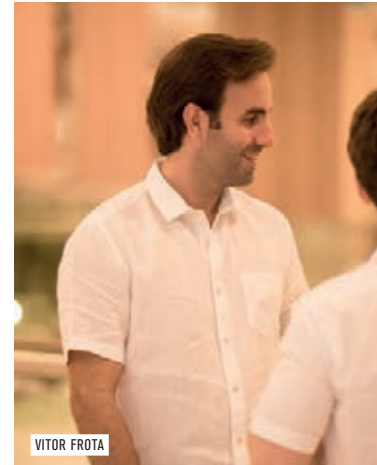
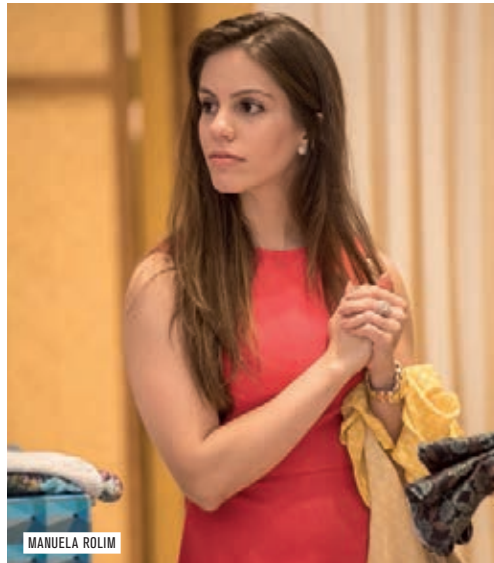
MARINA BRASIL E THEMIS BRIAND



LISANDRA FUJITA



MARIANA CASTRO
E RUHAMA PINHEIRO



A nova onda
agora é

102  7

rádio
Beach Park
102  7



INJEÇÃO DE CHARME NA NOITE CEARENSE / BOATE LIVING

ANTENADO NO CRESCIMENTO DO FLUXO TURÍSTICO NACIONAL E INTERNACIONAL, o Grupo Austin enxergou a lacuna de uma balada diferenciada na Capital e resolveu apostar suas fichas na construção da Boate Living. O modernoso espaço chega injetando charme, requinte e bom gosto, prometendo atrair a nata da nova geração para noites inesquecíveis. E, para marcar o start da *Living*, os sócios pilotaram uma concorrida *avant-première* para convidados. ★





Aplicativo Expresso Guanabara. Uma agência na palma da sua mão.

Escolha o seu destino, consulte preços, verifique horários e disponibilidade de assentos e compre sua passagem com total comodidade. No Aplicativo da Guanabara, você faz tudo isso a qualquer hora, em qualquer lugar. Baixe grátis. É muito mais conveniência, facilidade e rapidez pra você.



SAC 0800.728.1992
f /expressoguanabara
@viajeGuanabaraoficial



GUANABARA
SATISFAÇÃO EM TODOS OS SENTIDOS



ESPAÇO ROLEX

/ IGUATEMI FORTALEZA

SÍMBOLO DE STATUS, TRADIÇÃO E ELEGÂNCIA, A ROLEX inaugurou um espaço exclusivo da marca em Fortaleza. E para celebrar a chegada da famosa casa suíça à sua loja do Shopping Iguatemi, as irmãs Talyzie e Talyne Mihaliuc armaram uma *cocktail-party* reunindo clientes e convidados pra lá de especiais em torno de Eduardo Machado, gerente geral da Rolex no Brasil. Quem pintou por lá pôde conferir os modelos, verdadeiros objetos de desejo, enquanto o deejay Davi Fiúza comandava a discotecagem do *happening*.★









DD Diamond Design

*DD RioMar
DD Pátio Dom Luís
@diamonddesign_*

IN LOCO / RYORI



*EM FRANCA EXPANSÃO, A REDE DE
RESTAURANTES DOS IRMÃOS CIRO
E RODRIGO MOREIRA ACABA DE
INAUGURAR MAIS UMA UNIDADE
NO SHOPPING IGUATEMI*

APÓS O SANTA GRELHA E O LA PASTA GIALLA, CHEGOU A VEZ DO RYORI SUSHI LOUNGE abrir suas portas na área gourmet do Shopping Iguatemi. Com projeto assinado por Garcez Filho e capacidade para 90 pessoas, o japonês dos irmãos Rodrigo e Ciro Moreira utilizou bastante vidro, ferro e madeira, resultando em um ambiente único e sofisticado, cujo design segue a mesma linha da unidade do *Shopping Bouganville*. Já o cardápio passou por uma reformulação pelo chef Carlos Ohata e a carta de drinks leva a assinatura do mixologista Alex Mesquita, um dos *bartenders* mais influentes da América Latina. ★

X

ONDE
Ryori Sushi Lounge
restauranteryori.com.br



INAUGURAÇÃO RYORI IGUAEMI



MARTINHA FREIRE,
JOANA MOREIRA E
SAFIRA MOREIRA



BERNARDO E SUZANA JEREISSATI



INAUGURAÇÃO RYORI IGUAEMI



HENRIQUE TAJI HOJO
E CARLOS DHATA



ADRIANO SANTOS E RAQUEL FEITOSA



RODRIGO E CIRO MOREIRA



PRISCILA E CIPRIANO CAPELO



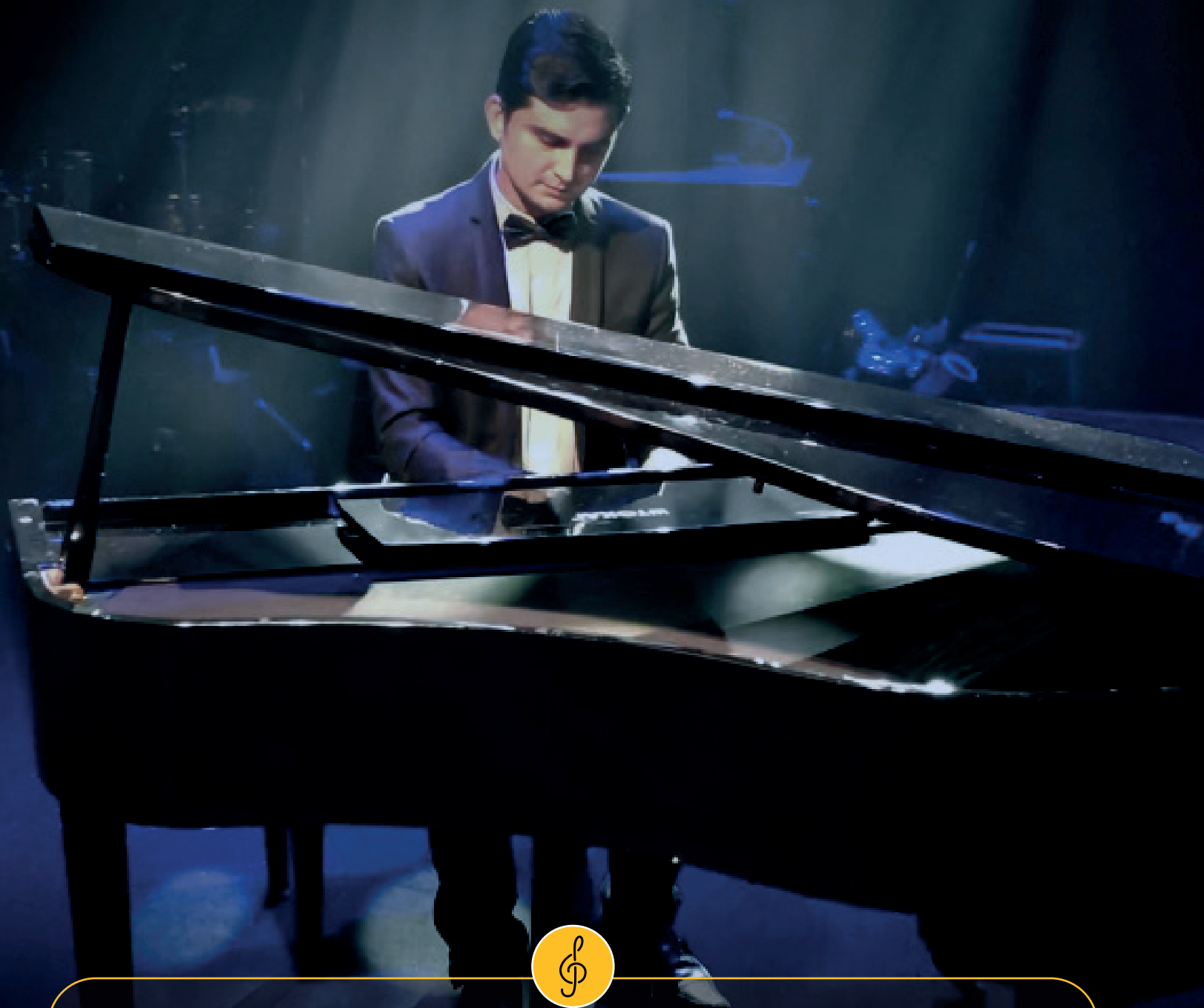
CONCEIÇÃO GARCEZ E GARCEZ FILHO



PAULO RODRIGO
pianista



Pura sofisticação para seu evento!



Eventos corporativos, acadêmicos, socioculturais,
formaturas, 15 anos, casamentos, missas...

Piano solo, piano e voz, piano e cordas, piano e coral, piano e banda... Você escolhe!

(85) 9 9606 5832

paulorodrigo.pianista@hotmail.com





PAULO JOSÉ

Aos 27 anos de carreira, ele experimenta a consolidação do seu trabalho no mercado local e o crescimento profissional no cenário internacional. Seu portfólio inclui apresentações e gravações ao vivo em Nova York até a participação no Programa do Faustão, na TV Globo.

Um talento musical que vem de berço e com o passar do tempo foi lapidado com doses generosas de técnica, dedicação, investimento e muita determinação. Uma voz que transpõe fronteiras, emociona e conquista, como fora uma expressão da arte em idioma universal. Estamos falando do músico internacional Paulo José Benevides. Nascido na Terra do Sol, no bairro de Messejana, em Fortaleza, ele conquistou cedo seu espaço no concorrido mercado da música, aquecendo corações em cerimônias de casamento. Com igual maestria, entusiasmo e emoção, ele hoje se divide entre os mercados local e internacional, onde já conquistou um público cativo no coração da América do Norte, em Nova York. Sua seleta trilha sonora é um diferencial à parte. Paulo José interpreta composições que atravessaram gerações, desde o estilo clássico ao contemporâneo, numa interpretação rica em harmonia e inspiração.

O cantor Paulo José afirma que boom de sua carreira é recente. O primeiro DVD em Nova York foi divulgado inclusive na Globo internacional e por amigos, como Tom Cavalcante. Sua voz ficou conhecida no mundo

→ O dom musical, confessa, herdou da família Benevides, de seu pai. “Meu pai, Sérgio Armando Benevides, é um grande cantor amador. Ele tem uma voz belíssima, mas não adotou isso como profissão. Quando eu comecei a cantar na casa dos meus avós paternos, em Messejana, eu tinha entre 4 e 5 anos. Lá todos os meus tios cantavam e todas as tias tocavam piano. São 12 filhos e somos 56 primos. Então era música até de manhã. E toda a minha bagagem de repertório, que surpreende meus clientes, vem daí”, revela.

A origem privilegiada, de um arcabouço artístico musical no DNA da própria família, foi determinante na formação de seu repertório. “Além de saber canções novas, que estão sendo lançadas, a gente tem que conhecer músicas que fizeram sucesso no passado, desde Sinatra aos clássicos da música popular brasileira, Chico Alves, Cauby Peixoto, Sílvio Caldas, Tom Jobim e boleros do mundo inteiro, que minha família cantava. Aprendi muito da música popular mundial, antiga, e também muitos clássicos, como a Serenata de Schubert, que foi o primeiro clássico que cantei na vida aos 5 anos de idade”, recorda.

Paulo José afirma ser muito grato a Deus e a sua família por sua origem. Para ele ter nascido no Nordeste e no Estado do Ceará fez toda a diferença em sua trajetória profissional. As raízes da música local também influenciaram seu repertório, com músicas de Luiz Gonzaga e de Alberto Nepomuceno, que foram a base de seu aprendizado musical.

DE HOBBY A CARREIRA DE CANTOR PROFISSIONAL

Paulo José cresceu cantando informalmente na escola, fazendo imitações de Elvis Presley e Frank Sinatra. Até que, aos 12 anos, estreou para um público mais exigente, ao cantar junto ao pai no casamento de sua irmã. “Cantei uma música italiana no casamento de minha irmã chamada *Ti voglio tanto bene*. Então a amiga dela gostou e quis para o casamento dela. Depois a amiga da amiga também quis. Porque naquela época não tinha instagram nem qualquer outra opção de mídia social, que hoje torna tudo mais fácil de divulgar”.

Aos 15 anos, ele já colecionava a experiência de cantar em várias cerimônias e missas. “Lembro que terminava a aula no Santa Cecília, eu ia logo pra casa fazer meus trabalhos para depois, no fim da tarde, ir à Paróquia da Paz. Eu pedia ao padre para cantar na missa para as pessoas me ouvirem. Então começaram me chamando para cantar a missa do Lions Clube, do Rotary, o casamento de uma sobrinha, de uma filha. Eu cobrava bem baratinho, as vezes era só o dinheiro do taxi. Mas eu acho bacana essa história. Tenho o maior orgulho”, conta.

Tais experiências, fizeram com que aos 17 anos, o jovem Paulo José já cantasse nos maiores casamentos da cidade. “Fazia festa para mil pessoas, já tinha parceiros musicais na época, bandas como Os Brásas, Luizinho e Banda, depois o *Caribbean Kings* até montar minha própria orquestra. Até 2004 trabalhei como *freelancer* de outras bandas também porque as noivas me contratavam para cantar com outras bandas. De 1994 a 2004 trabalhei com bandas menores com 4 a 5 músicos”.

Em 2005, o músico conseguiu montar sua própria banda, que já dura 13 anos. “Na época falavam que não duraria 4 meses. Mas deu certo. Tanto que hoje em dia todos os cantores que trabalham nesse mercado possuem suas próprias bandas. O sol nasceu para todos”, afirma.

Atualmente, ele disponibiliza aos clientes diferentes opções de banda para eventos. “Tem a banda *Paulo José e Show Band* com 14 músicos – a banda que mais atua comigo – e tem a Big Band composta por 22 músicos para grandes festas”. Já em apresentações com orquestra em igrejas ele já atuou com até 40 músicos.

Em Nova York, Paulo José chegou a fazer show com 44 músicos. “Mas todos de lá”, observa. Segundo ele, em shows internacionais, com orquestra, só vjaja com o seu maestro Arthur Barbosa, que é de Porto Alegre. “Porque é muito custo levar 44 músicos. Então a gente leva dois músicos, e o maestro conhece músicos em todo lugar do mundo, então monta a orquestra de acordo com o show. Ele sempre chega antes, monta a orquestra, ensaia 4 dias antes e quando eu chego parece que estou cantando com a minha banda. É impressionante!”.

“MEU PRAZER É MÚSICA.
MEU PRAZER É CANTAR.
NÃO É O QUE EU VENDO. É O
QUE EU SOU. E EU SOU ISSO.
EM CIMA DO PALCO, EU
POSSO ATÉ ESTÁ CANSADO
PORQUE NÃO SOMOS
MÁQUINAS, MAS BOTO O
PÉ DIREITO NO PALCO E
SOU OUTRA PESSOA. VEM
O FÔLEGO, VEM VONTADE,
VEM ENERGIA.”

Paulo José





→ Aos 27 anos de carreira, completados no dia 11 de junho deste ano, ele experimenta a consolidação do seu trabalho no mercado local e o crescimento profissional no cenário internacional. “Nada na minha vida foi de repente. Sempre foi passo a passo. Estudado. Na hora certa. Sempre com os pés no chão. Minha carreira nunca deu um pulo espetacular, mas nunca caiu. Ela vai sempre crescendo, graças a Deus”.

Em Fortaleza, onde o mercado de festas é referência para todo o Brasil, Paulo José contabiliza festas badaladas para famosos, blogueiros e artistas. No seu *portfólio* estão os casamentos do artista Wesley Safadão e dos blogueiros Whindersson Nunes e Rafaella Kalimann, além de eventos sociais, como congressos, inaugurações de empresas, em São Paulo, Brasília, Porto Alegre e Minas Gerais, além de Fortaleza.

A presença em diferentes mercados do País foi o impulso para que o artista chegasse a Nova York e ao sucesso midiático com sua exibição no Programa do Faustão. A primeira apresentação em Nova York ocorreu em abril de 2017, a partir do convite do violinista cearense Eliano Braz, que mora em Nova York há mais de 10 anos e é patrono da *Terra Symphony Orchestra*, em Nova York. “Sou muito grato

por esse convite e também ao Grupo M. Dias Branco, que são os meus patrocinadores e viabilizaram tudo isso, na pessoa do Ivens Dias Branco Junior, que continuou a amizade que eu tinha com o pai. O senhor Ivens basicamente patrocinou todos os meus DVDs até hoje. Às vezes ele se antecipava e me perguntava: “Cadê seu novo trabalho?”. Então é uma credibilidade muito grande. Me orgulho muito disso também. De saber que um grande empresário reconheceu a seriedade de meu trabalho e depositou sua confiança em mim. São coisas que o dinheiro não paga”.

BOOM RECENTE

O boom da carreira do cantor Paulo José, incluindo gravação e apresentações em Nova York, casamentos de famosos, Show do Faustão é, segundo ele, bem recente. “Eu gravei o DVD em Nova York, que foi muito divulgado, inclusive na Globo internacional, que fez uma matéria lindíssima com a gente. E aí ficamos conhecidos no mundo. Vários amigos, como o Tom Cavalcante, me pedem DVDs e eu mando. E um desses DVDs caiu nas mãos do Faustão. Ele gostou e a produção dele entrou em contato com meu escritório. Quase que eu desmaio. Passei 3 dias sem fome”, risos.

O convite foi para participar do quadro *Ding Dong*. E o cantor que sempre sonhou em aparecer na Globo, até como iniciante, foi apresentado por Faustão como cantor internacional. Era para ser a apresentação de uma música, mas se transformou em 15 minutos de programa. “Eu cantei cinco músicas. O produtor disse que o iBope foi lá pra cima e deixou as portas abertas para eu voltar. Então com o novo trabalho, vamos entrar em contato com a produção do programa”, conta o cearense que se apresentou pela primeira vez no Programa do Faustão no dia 15 de abril de 2018.

MARATONA INTERNACIONAL

Perseverante, depois desse momento de consagração e reconhecimento no Faustão, Paulo José buscou novas experiências em sua carreira, realizando uma maratona internacional nos meses de setembro, outubro e novembro.

Em setembro, atendendo a novos convites, ele realizou mais dois shows em Nova York: No dia 14 no *Zinc Bar Jazz*, uma casa de show emblemática nos Estados Unidos, onde já se apresentaram nomes consagrados como Frank Sinatra, Sara Volgan e Areta Franklin. Em 17 de setembro, Paulo José se exibiu no

← Terra Synphony Orchestra durante a 1ª apresentação do cantor em Nova York, em 20 de abril de 2017, no The Dimenna Center. O convite partiu do violinista cearense Eliano Braz, que é patrono da orquestra

“O QUE TENHO A DIZER AOS
NOVOS ARTISTAS É QUE
RESPEITEM SEUS LIMITES
MUSICAIS E CANTEM A SUA
VERDADE. SE FOR A SUA
VERDADE, A SUA HISTÓRIA, VAI
TOCAR O CORAÇÃO DE ALGUÉM.
NÃO ADIANTA QUERER UMA
MÚSICA QUE NÃO ESTÁ NA SUA
RAIZ. NÃO É VOCÊ. ENTÃO EU
RESPEITO ISSO. RESPEITO A
MÚSICA.” Paulo José

Nublu Jazz Bar – uma conhecida casa de show dos EUA. Em ambas apresentações, o cantor foi acompanhado por um sexteto de Jazz comandado pelo diretor musical Axel Tosca.

No dia 18 de setembro, Paulo José gravou três músicas autorais inéditas em Nova York. Uma delas é fruto de uma parceria com o músico Amaro Pena, mais conhecido por Peninha. As outras duas composições são em parceria com o maestro Sávio Dieb. “Fizemos a composição em português, mas resolvemos cantar metade em português e metade em inglês”.

Em outubro, Paulo José voltou aos Estados Unidos para fazer mais uma série de shows em espaços não menos importantes do que o *Zinc Bar Jazz* e o *Nublu Jazz Bar*. “O objetivo é colocar um selo em nossa carreira”, afirma.

Segundo ele, a maratona de shows nos EUA é orquestrada pelo produtor cearense Manoel Machado, que mora nos Estados Unidos, onde é conhecido como *Manny* – “um grande promotor”, destaca.

Para o músico o sucesso resulta também do apoio de conterrâneos. “O Ceará vai dominar o mundo. Nós somos desbravadores. E quando estamos noutra terra, somos unidos. Eles comparecem, compram sua briga, sua música. E fazem propaganda, convidam outros brasileiros e americanos amigos para encher a casa.”

Em novembro, Paulo José voltou a Nova York para uma experiência ainda inédita em sua carreira: cantar em hebraico para o povo judeu numa sinagoga. A apresentação contou com as parcerias do maestro e violinista Eliano Braz e da *Terra Synphony Orchestra*. “Esse já foi um trabalho mais espiritual. Cantei seis músicas em hebraico para o povo de Israel. Foi um convite que a Terra Synphony recebeu e me convidou para ser o solista desse show. Pra mim foi muita honra. Precisei estudar hebraico para entender o que ia falar e cantar”, explica.

O aumento sistemático de compromissos internacionais e também noutras regiões do Brasil, fez com que Paulo José contratasse um escritório em São Paulo. “Lá tem o empresário Marcelo Sampaio, que atende esses contatos para mim”.

AGENDA LOCAL

Mesmo diante das oportunidades que se abrem para ele no mercado exterior, Paulo José garante que irá conciliar os compromissos com sua agenda local.

“O meu mercado, onde eu escolhi cantar, não é um mercado popular. No Brasil hoje, o que existe de melhor para ganhar dinheiro com o canto é o que eu já faço. Não existe nada melhor do que isso. Fazer festas particulares, congressos. É onde há hoje um mercado para um músico mais clássico como eu. Então isso

“TODAS AS VEZES QUE
CANTEI PARA GRANDES
MULTIDÕES FORAM
EMBLEMÁTICOS. CANTAR
NO RÉVEILLON PARA 1
MILHÃO DE PESSOAS
NO ATERRO SEMPRE É
EMOCIONANTE.”

Paulo José

→ eu jamais vou abandonar.” Segundo Paulo José, suas agendas de compromissos fora do País não superaram os eventos do mercado local. “Já tenho shows fechados até 2020. Casamentos, congressos e outros eventos sociais. E o que for aparecendo fora tem de ser encaixado nas datas que a gente pode. São raros os casos que coincidem. Porque em Nova York funciona muito na semana, de segunda a quinta. Então está dando para conciliar tudo graças a Deus”.

“Mesmo fazendo shows lá fora, 80% do meu mercado está aqui em Fortaleza. Isso tem que ser valorizado porque “nem todo santo consegue fazer milagre em casa” (risos). “E eu sou muito grato ao que o Ceará já me dá”, completa.

Dentre os momentos mais emocionantes de sua carreira, ele lembra de apresentações no Réveillon do aterro da Praia de Iracema, no encontro católico Queremos Deus e no jogo do Brasil, ambos no estádio Castelão, além de Viena e Nova York.

“Todas as vezes que cantei para grandes multidões foram emblemáticos. Cantar no Réveillon para 1 milhão de pessoas no aterro sempre é emocionante. Já cantei por cinco edições no Queremos Deus - Cantar a Ave Maria no Castelão às 6 horas da tarde com

uma multidão inteira em silêncio também não dá para descrever”. No primeiro jogo da Seleção brasileira pós copa de 2002, também no Castelão, Paulo José cantou o hino nacional com o estádio inteiro cantando com ele. “Foi a primeira vez que cantei na Globo, com o Galvão Bueno falando o meu nome”.

Fora do Brasil, ele lembra de um show, em 2002, que fez em Viena, na Áustria. Seu primeiro show de Nova York também propiciou uma emoção indescritível. “Quando terminei o show, que cheguei no hotel, chorei muito”, recorda.

O músico cearense se orgulha também de ter sido o primeiro a ser homenageado com a Medalha Humberto Teixeira, na Assembleia Legislativa do Estado do Ceará. “Ganhei essa medalha no ano passado. Ela é conferida a quem tem realizado um grande trabalho cultural nos últimos dois anos. Fui o primeiro a receber essa honraria. Ela nunca havia sido conferida a ninguém”.

Além de agradecer Deus pelas conquistas em sua carreira, Paulo José sempre destaca a gratidão que tem por seus pais. “Eu fui blindado por eles, que não deixavam chegar críticas negativas até mim. Eles só me incentivaram a vida inteira. Compraram a briga e acreditaram em mim”. ★



Paulo José não esconde a gratidão que tem por seus pais. Afirma que foi blindado por eles, pois não deixavam chegarem críticas negativas até ele. “Eles me incentivaram a vida inteira. Compraram a briga e acreditaram em mim”



1962



2018



GRUPO AGÊNCIAS PEIXOTO

Há 56 anos, na direção das suas grandes conquistas.

Av. Domingos Olímpio, 70
Joaquim Távora • Fortaleza/CE
(85) 3464.2007 • 3254.2424
contato@agenciaspeixoto.com.br

AGP
AGÊNCIAS PEIXOTO DESDE 1962

EXTREMA
CARGA REO-NOVA



TrilhaFor



STARFOR



18 ⚡ JAN



HUNGRIA



LUDMILLA

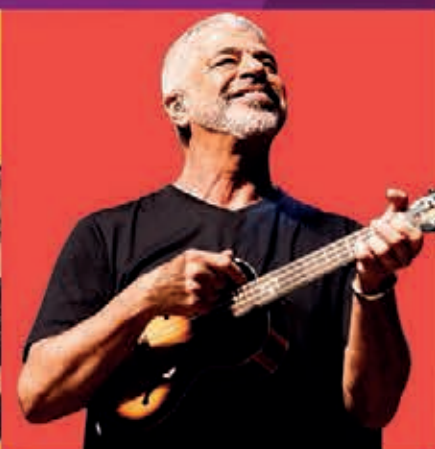


DENNIS

19 ⚡ JAN



BLITZ



**LULU
SANTOS**



**NANDO
REIS**

20 ⚡ JAN



**CIDADE
NEGRA**



**BIQUINI
CAVADÃO**



**CAPITAL
INICIAL**

I'MUSIC

**PREPARE-SE:
NO I'MUSIC,
A DIVERSÃO
VAI FICAR
NO REPEAT.**

O I'Music vai animar suas férias
em três dias de muita música
com ídolos brasileiros.

Garanta seu ingresso

no Iguatemi Fortaleza e aproveite.

00000 00000 00000 00000 00000 00000
00000 00000 00000 00000 00000 00000
00000 00000 00000 00000 00000 00000
00000 00000 00000 00000 00000 00000
00000 00000 00000 00000 00000 00000
00000 00000 00000 00000 00000 00000



IGUATEMI

15 ANOS DA JORGE BISCHOFF

NOITE MEMORÁVEL

DESDE QUE FOI TACHADO DE LOUCO POR QUERER IMPRIMIR UM NOME masculino em uma marca feminina, Jorge Bischoff vem transformando sapatos em verdadeiros objetos de desejo! E, para marcar os 15 anos da grife que leva seu nome, o estilista com alma de sapateiro promoveu uma noite memorável na loja da grife em Fortaleza, onde aconteceu o lançamento nacional da Coleção Comemorativa DNA JORGE BISCHOFF, com um mix de produtos absolutamente marcantes, produzidos em série limitada, para dar um brilho extra a esse momento histórico na trajetória da marca. que encerra 2018 com 76 lojas e 1 milhão de pares de sapatos e bolsas produzidos. ★



CAMILA COUTINHO



TOBIAS BARRETO, VIVIANE ALMADA, CAMILA COUTINHO E JORGE BISCHOFF





TRANSFORMAR A VIDA DE CRIANÇAS E ADOLESCENTES CUSTA MENOS DO QUE VOCÊ IMAGINA.



R\$ 25,00

R\$ 50,00



R\$ 100,00



Desde 2012, o Instituto Beatriz e Lauro Fiuza cria oportunidades, por meio da música e do karatê, para jovens que moram em bairros com alta vulnerabilidade social em Fortaleza. Este ano, com a campanha "Amigos do IBLF", o Instituto busca alcançar uma rede de doadores fixos para continuar transformando a vida de muitos jovens.

Acesse doacao.iblf.org.br e torne-se um amigo do IBLF!



INSTITUTO BEATRIZ E LAURO FIUZA

O poder do juntos.





sinta, seja, viva esse lugar.



PREFEITURA DO
ARACATI

AS PESSOAS EM PRIMEIRO LUGAR

Praia de Quixaba

INTERVIEW / DJ PEDRO GARCIA

IMERSÃO SONORA





Quando se planeja realizar um evento, seja casamento, aniversário ou corporativo, pensamos logo na decoração, no serviço de buffet, no cerimonial, filmagem, fotos. São tantos detalhes. Mas do que adianta tanta dedicação e investimento se a animação não for garantida?

N uma produção cinematográfica, imagine quanto perderia um grande filme sem uma trilha sonora adequada a cada cena. Na vida, como na arte, o efeito de um repertório musical bem selecionado faz toda a diferença.

Se a música é capaz de alegrar, se ela tem o poder de motivar e ainda tem a capacidade de resgatar momentos marcantes que vivenciamos ao longo de toda a vida, por que não investir e dar importância à produção musical de momentos especiais que tanto sonhamos?

Essa percepção associada ao talento, determinação e profissionalismo, fizeram Pedro Garcia apostar num nicho de mercado e numa atividade profissional que vêm crescendo vertiginosamente nos últimos anos: o setor de eventos e a profissão de DJ.

Há mais de uma década, o DJ Pedro Garcia é reconhecido por conseguir acertar o gosto de um público-alvo, irradiando alegria, espalhando charme e contagiando a pista. Ele tem a habilidade de tornar o evento ainda mais mágico e inesquecível, por meio de uma seleção musical e apresentação planejada para cada momento da festa, misturando a sua experiência e influências adquiridas atuando como DJ profissional em grandes shows, casas noturnas, casamentos e eventos corporativos de importantes marcas e empresas, bem como ao gosto dos noivos e de seus convidados.

Pedro é especialista em animar pistas de dança em festas de casamentos no Ceará, no País, e até fora dele. "Consegui ao longo de todos esses anos o reconhecimento e a confiança do mercado como sendo um dos principais DJs profissionais para eventos sociais e corporativos. Sinto como se em cada região, ou estado, haja um profissional que é referência, e fico muito feliz e grato ao ouvir e ter meu nome indicado como um dos principais players do Nordeste, e do País", observa.

"CONSEGUI AO LONGO DE TODOS ESSES ANOS O RECONHECIMENTO E A CONFIANÇA DO MERCADO COMO SENDO UM DOS PRINCIPAIS DJS PROFISSIONAIS PARA EVENTOS SOCIAIS E CORPORATIVOS. SINTO COMO SE EM CADA REGIÃO, OU ESTADO, HAJA UM PROFISSIONAL QUE É REFERÊNCIA, E FICO MUITO FELIZ E GRATO AO OUVIR E TER MEU NOME INDICADO COMO UM DOS PRINCIPAIS PLAYERS DO NORDESTE, E DO PAÍS." Pedro Garcia

→ O DJ Pedro Garcia conta com experiência em mais de 500 apresentações em eventos espalhados pelo Brasil e até mesmo em outros países. Algumas destas apresentações foram realizadas em parceria com outros músicos, com destaque para o cantor Paulo José. "Temos um projeto DJ mais live vocal, que o objetivo é justamente levar e entregar nosso show, juntos, com um custo benefício interessante para o cliente e seu evento, como por exemplo em um Destination Wedding. Para 2019 temos vários casamentos juntos, inclusive na Europa.", antecipa.

Apesar do crescimento constante e consistente, Pedro Garcia ainda tem muitos desafios a superar. "Eu nado contra a maré", afirma o DJ, que reconhece atuar em uma região onde seu mercado e clientela são culturalmente mais favoráveis a bandas, diferente do eixo Sul e Sudeste do País, onde a regra são eventos inteiros apenas com DJs em seu line up.

Segundo Pedro, a abertura e o reconhecimento do mercado cearense para seu trabalho como DJ são uma conquista fruto de um trabalho sério, profissional e ético. "É um trabalho que venho desenvolvendo, com muita insistência e determinação, é quase que uma reeducação cultural".

Seu grande desafio foi fazer com que o mercado entendesse, absorvesse e reconhecesse o valor do DJ como uma das principais



atrações do evento. "O DJ não precisa ser aquele cara que toca entre uma banda e outra apenas fazendo um intervalo, tapando buracos. Ele pode ser sim a atração principal da noite. Na maioria dos eventos que participo, conquisto a confiança e prestígio de meus clientes a ponto de me colocarem num horário nobre da festa. Isso é uma recompensa que ganhei ao longo desses quase 13 anos que atuo como DJ profissional em eventos sociais e corporativos, principalmente em casamentos e 15 anos".

Este reconhecimento, motiva o plano do jovem empresário de expandir mercado dentro de casa, levando seu trabalho artístico para outros centros econômicos no interior do Ceará como Sobral, Juazeiro e toda a região do Cariri.

Segundo ele, o trabalho para valorização e reconhecimento do profissional DJ não se restringiu apenas ao espaço dado ao artista no evento, mas também ao cachê ao profissional. "Sempre pensei o porquê de o cliente valorizar profissionais do eixo Rio/São Paulo e não os que estão disponíveis aqui. Por que esse reconhecimento e valorização não poderiam ser dados também a mim em vez de apenas aos colegas do Sudeste? Estudei, trabalhei e investi para mudar essa realidade, e hoje consegui conquistar meu espaço, com a segurança para meu cliente de que não deixo nada a perder para qualquer outro profissional



de outros estados. Além de todos os custos de logística a serem economizados, ainda vejo outra vantagem competitiva em relação aos DJs de fora: o conhecimento, experiência e feeling de pista com o público local”.

Para Pedro Garcia, além de economizar ao contratar o seu trabalho, o cliente ainda vai obter um serviço mais eficiente. “Consigo entregar uma apresentação mais personalizada, pois busco ter um momento pessoalmente com o meu contratante. Me informo sobre seus gostos, perfil dos convidados, preferências por estilos musicais, aquela música que não pode faltar, e por aí vai. Por melhor que seja o DJ de fora, ele vai precisar de um tempo para sentir, identificar, analisar e tomar uma decisão em relação à pista. Isso só não acontece com artistas exponenciais, Alok por exemplo. Aí o evento não é mais seu evento, vira mais um show dele”, risos.

FLEXIBILIDADE

O DJ aponta como principais diferenciais e vantagens competitivas, a sua flexibilidade em adequar a preferência e o gosto musical dos noivos e seus convidados ao que está acontecendo no cenário musical nacional e internacional, além de sua experiência com grandes shows e apresentações nas casas noturnas mais famosas do Brasil. “Procuro sempre fazer de cada apresentação um show único. Nunca uma festa será igual a outra. Busco levar comigo toda a bagagem que acumulei ao longo de todos esses anos, dividindo palco com nomes como David Guetta, Tiesto e Alok, inclusive participando da produção de seus shows, para meus clientes.”

Contratar um DJ experiente, que é referência no mercado, pode ser um ótimo custo benefício. “É um investimento certo, com retorno garantido, que pode ser pago em até 10 vezes. Satisfação total do cliente e de seus convidados. Ou o seu dinheiro de volta”, brinca.

Conversar com o profissional, conhecer seu currículo, histórico de trabalho e carreira, negociar, tirar dúvidas e perguntar muito é a melhor indicação para garantir uma boa condição para contratar o DJ Pedro Garcia.

PROFISSIONALISMO

Graduado em administração e contabilidade, com MBA em Gestão de Marketing, mãe advogada empresarial e pai procurador do Estado, Pedro Garcia crer que sua formação acadêmica e origem também são diferenciais positivos em sua profissão. “Sempre tive como objetivo levar segurança, além das festas, para meus contratantes. Minha educação e formação me ensinaram que compromisso, responsabilidade, seriedade e gestão financeira são mais do que fundamentais para a saúde, sucesso e longevidade de qualquer negócio. E eu, como empresa e artista, não poderia ser diferente. Sempre me dediquei para entregar profissionalismo e segurança dentro de uma profissão e mercado que não eram levados muito a sério e não eram muito reconhecidos. Acredito que esse seja outro forte diferencial meu: a segurança jurídica e financeira do meu negócio”.

EQUIPAMENTOS DE PONTA

Por ser um profissional exigente e com vasta experiência de palco em grandes eventos, shows, festivais nacionais e internacionais, ao lado dos melhores e maiores DJs do mundo, inclusive atendendo suas necessidades técnicas por meio de sua segunda empresa, que é especializada em locação de equipamentos para DJs profissionais, Pedro Garcia trabalha com equipamentos de ponta, sempre se mantendo atualizado e com a manutenção rigorosamente em dia, garantindo toda a qualidade, confiabilidade e a segurança que seu evento precisa. ★



A flexibilidade em adequar a preferência e o gosto musical dos noivos e seus convidados ao que está acontecendo no cenário musical nacional e internacional é um diferencial que garante a satisfação dos clientes



Desperte as melhores emoções. Lançamento AUDI Q8.

Em breve na Audi Center Fortaleza. Reserve o seu.



MULTATO

(8 5) 3 2 6 6 - 1 7 0 0



Audi
Center Fortaleza



UNIQUE 2018

COLOSSO ENTRA EM / UNIQUE 2018 EBULIÇÃO

POINT DE BADALAÇÃO, O COLOSSO WAKE PARK serviu de palco da fervida Unique 2018. A baladinha reuniu uma turma festeira que se esbaldou na pista - e fora dela- embalada ao som das batidas dos deejays Daniel Demétrio, Matheus Nogueira, Liva e André Guerreiro. O fervo ainda serviu de esquentar para o Réveillon do Colosso 2019, que promete ser um dos mais badalados da Cidade ★



LARA BEZERRA E MATEUS NOGUEIRA



MAYARA ARRAES E MARINA LEVY



PRISCILLA SILVA E CLÁUDIO NELSON



JULIANA TEIXEIRA, LARISSA LUZ,
BRUNA WALESKA, TALITA PONTES E DANIELA ELOY FROTA



THÁSSIA OLIVEIRA



MARINA BRANDÃO E DIEGO MACHADO



ANDRÉ GUERREIRO
E MATEUS GUERREIRO



LUANA BROWN, ROBERTA BROWNE,
LARA BEZERRA E MARIANA ARARIPE



MAÍRA GURGEL, SAMANTHA SILVANE
E REBECA FERNANDES



FELIPE TORRES E AMANDA OLIVEIRA



ELISA SARQUIS E JOÃO VITOR APOLINÁRIO



RENATA BRASIL E CYNTHIA MENDES

PRA FICAR SEMPRE PERTINHO DE VOCÊ, ESTAMOS DE CASAS NOVAS.

AGORA NO DEL PASEO E PÁTIO ÁGUA FRIA



Super  Mercadinhos
São Luiz
Me acostumei com você

LOJA PÁTIO ÁGUA FRIA: Av. Washington Soares, 3690
LOJA DEL PASEO: Av. Santos Dumont, 3131



BALADA INCENDEIA A PRAIA MANSA

/ MYSTERIOUS PARTY

CENÁRIO DE FESTAS ELETRIZANTES, O TERMINAL MARÍTIMO de Passageiros do Porto do Mucuripe voltou a ferver com mais uma edição da consagrada *Mysterious Party*. A balada, que serve de esquentar para a maratona de festas que invade Fortaleza no fim do ano, arrastou um exército de bacanas até o badalado espaço localizado na Praia Mansa. Essa turma se jogou na fervida pista comandada pelos *deejays* Bhaskar, Dubdogz, Liu, Manimal, Scorsi, Slimfat e Sávio Machado, que seguiu lotada até a manhã do dia seguinte. *







Se você quer rapidez e segurança na hora de enviar sua carga, conte com quem conhece o Brasil, conte com a LDB Transportes.

Aqui sua carga ganha o Mundo.



Sua carga com destino certo e seguro.
www.ldbcargas.com.br

Contatos da LDB:

Matriz - (85) 4012-5155
Filial Teresina - (86) 2106-8200
Filial São Luiz - (98) 3241-1661
Filial Natal - (84) 4006-9050
Filial João Pessoa - (83) 3041-6021
Filial Recife - (81) 2122-2600
Filial Salvador - (71) 2106-9600
Filial Goiânia - (62) 4008-5912
Filial Rio de Janeiro - (21) 2122-2850
Filial São Paulo - (11) 2141-9500

CIRURGIA PLÁSTICA PROCEDIMENTOS ESTÉTICOS

MAIS DE 10 ANOS DE EXPERIÊNCIA

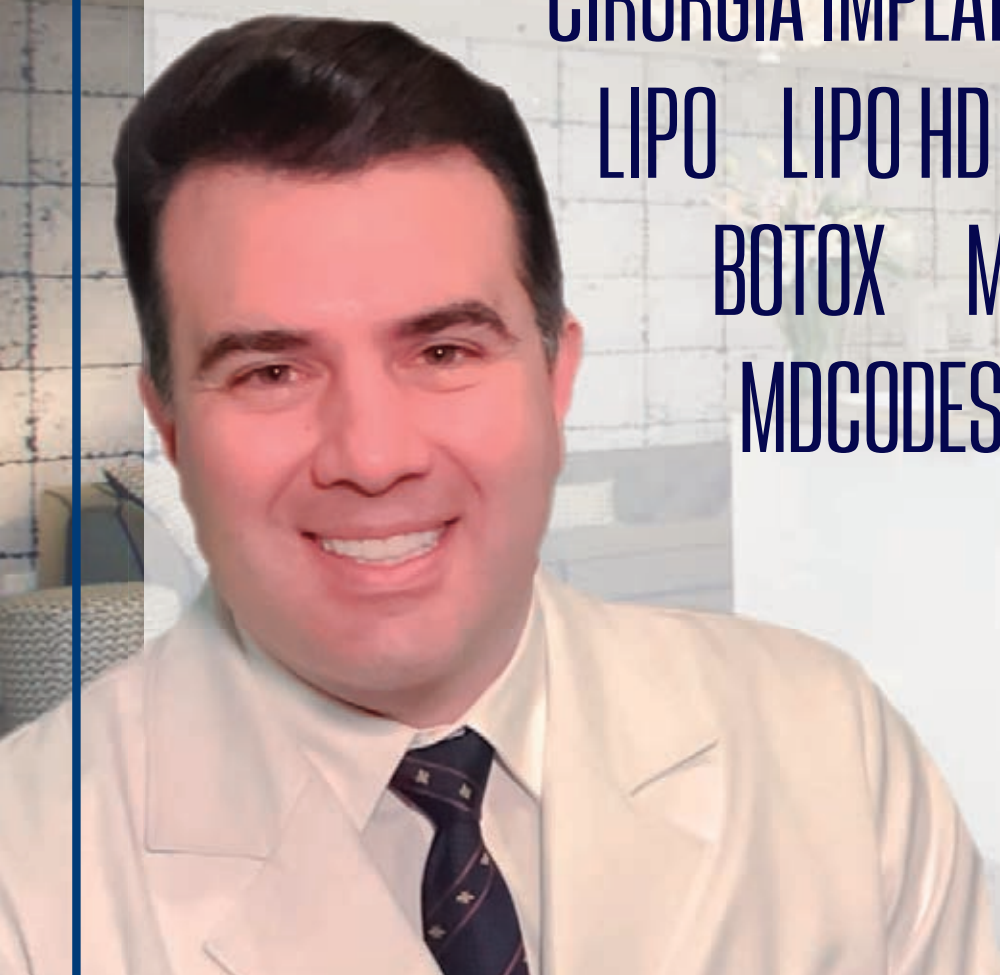
CIRURGIA PLÁSTICA

CIRURGIA IMPLANTE CAPILAR

LIPO LIPO HD LIPO LASER

BOTOX MESOTERAPIA

MDCODES SILHOUETE



DANILO DIAS
CIRURGIA PLÁSTICA

CRM/CE 7858 | RQE3803

Rua Tibúrcio Cavalcante, 1435

FONE: (85)3099.0452 (85)99121.2861 (11)95636.2571

FORTALEZA | SÃO PAULO | RIO DE JANEIRO



@HOSPITALJORIO



/HOSPITAL JÓRIO DA ESCÓSSIA

*Volte a
sorrir
com
Implantes!*

DR. JÓRIO DA ESCÓSSIA

HOSPITAL
JÓRIO
DA ESCÓSSIA
ODONTOLOGIA ESTÉTICA



OS IMPLANTES DENTÁRIOS SÃO A MELHOR
OPÇÃO PARA A SUBSTITUIÇÃO DE DENTES
PERDIDOS. O HOSPITAL JÓRIO DA ESCÓSSIA
É PIONEIRO NO CEARÁ E REFERÊNCIA
NACIONAL EM IMPLANTODONTIA.

RECUPERE SUA AUTOESTIMA COM UM NOVO SORRISO.

IMPLANTES DENTÁRIOS COLABORAM PARA O PACIENTE TER MELHORIAS ESTÉTICAS E FUNCIONAIS NO SORRISO, SENDO UMA SOLUÇÃO PERMANENTE. É MAIS **AUTOESTIMA E QUALIDADE DE VIDA**, A PARTIR DA TECNOLOGIA. O HOSPITAL JÓRIO DA ESCÓSSIA CONTA COM EQUIPE DE PROFISSIONAIS QUALIFICADOS E ESTRUTURA COMPLETA PARA A REALIZAÇÃO DOS PROCEDIMENTOS COM **SEGURANÇA E QUALIDADE**.



TUDO PARA O SEU SORRISO
EM UM SÓ LUGAR.



CENTRO CIRÚRGICO | APARTAMENTOS | AMBULATÓRIOS | ESTACIONAMENTO COBERTO | SEGURANÇA

AV. ANTÔNIO SALES, 3443 - DIONÍSIO TORRES, FORTALEZA - CE, 60135-102

☎ (85) 4008.6233 📞 (85)9 8156.5754

EMAIL: CLINICA@JORIO.COM.BR

FAÇA UMA TOUR VIRTUAL E
CONHEÇA NOSSA ESTRUTURA



WWW.JORIO.COM.BR



ARI DE SÁ NETO,
RAUL DOS SANTOS
E DELANO MACÊDO

ARI DE SÁ NETO
E SEVERINO RAMALHO NETO

PRÊMIO EQUILIBRISTA 2018

EDUCAÇÃO E VAREJO

RECONHECENDO O VALOR DE EMPRESAS E PESSOAS ANTI FRÁGEIS QUE SUPERAM DESAFIOS COM ÉTICA e seriedade, engrandecendo nossa gente e destacando o Ceará no Brasil e no mundo, o Instituto Brasileiro de Executivos de Finanças Ceará (IBEF-CE) outorgou o Troféu Equilibrista 2018 a Ari de Sá Neto, CEO da Arco Educação, durante prestigiada solenidade, no Gran Marquise Hotel, em que o Mercadinhos São Luiz, na pessoa de seu presidente, Severino Ramalho Neto, foi agraciado com o prêmio Empresa Padrão 2018. A trajetória dos dois homenageados é marcada pela educação, trabalho e por valores que passam de geração em geração. ★





RAIMUNDO PADILHA
E FREITAS CORDEIRO



SÉRGIO FIÚZA, POMPEU VASCONCELOS,
HENRIQUE SOÁREZ, ELISEU BARROS,
LUCIANO CAVALCANTE E MARCOS OLIVEIRA



ERICA XIMENES,
ISABELA RAMALHO
E LUIZIANE CAVALCANTE



TATIANA, SARA, OTO NETO, ARI NETO,
MARINA, GUIDA E OTO DE SÁ CAVALCANTE



CÉSAR MONTEZUMA,
LUANA CORDEIRO,
EMANUELE SILVEIRA
E ALINE LIMA



ROMILDO ROLIM
E JOCELIO LEAL

De pai para filho.

A família Sá Cavalcante coloca o Ceará no topo do protagonismo da Educação no Brasil.



De todos os caminhos a serem desbravados no nosso país, a Educação é, de longe, o mais desafiador. É uma honra para a Advance, desde 2004, ver de perto os passos da família Sá Cavalcante nesse caminho, sempre pautados na ética e na verdade. O primeiro deles foi dado pelo professor Ari, que, apesar de ter vivido apenas 49 anos, fez enormes contribuições para a Educação no Ceará. Seu trabalho obstinado deixou pegadas que seu filho Oto seguiu com afinco. Este fundou o colégio Ari de Sá, destacando o Ceará internacionalmente, por meio dos excelentes resultados de seus alunos em olimpíadas e nos mais concorridos institutos de ensino do planeta. Muito além disso, Oto conseguiu trazer seu filho, de mãos dadas, na mesma jornada. Juntos, eles criaram o Sistema Ari de Sá de Ensino e, há um ano, a Arco Educação. Agora, no mesmo ano do Centenário do Professor Ari, não poderia haver presente *in memoriam* melhor do que a estreia da Arco na Bolsa de Valores de Nova Iorque e o reconhecimento do neto com o Prêmio O Equilibrista.

Parabéns, Oto e Ari Neto. Que a estrada da Educação continue sendo expandida, sem limites, como o conhecimento deve ser.

advance
comunicação

INTERVIEW / ARIALDO PINHO

DESTAQUE NO TURISMO NACIONAL

Nos quatro anos de atuação à frente da Setur, com possibilidade de virem outros quatro a partir do ano que vem, Arialdo Pinho trabalhou muito a divulgação do destino Ceará e feiras nacionais e internacionais de turismo e conseguiu atrair – junto com o governador Camilo Santana – o Hub Nordeste do Grupo Air France-KLM-Gol e incluir o Aeroporto Internacional Pinto Martins no programa de concessões, resultando na chegada da Fraport ao Estado. Além disso, tem atraído a vinda de grandes redes hoteleiras internacionais para cá e realizado obras de infraestrutura, principalmente rodovias.





A pontado pelo Ministério do Turismo como um dos cinco melhores gestores do País, na categoria Governo, e próximo ao término do primeiro mandato do governador reeleito Camilo Santana, o titular da Secretaria do Turismo (Setur), Arialdo Pinho, já planeja as próximas ações, quer permaneça no cargo ou não. Ele destacou ter introduzido uma nova linguagem na comunicação do turismo, percebendo que a propaganda no restante do mundo está sendo realizada pela internet. Por isso, contratou administradores e trabalhou – tanto no Brasil quanto no exterior – direto com o provável turista que teria o Ceará como destino.

Foi realizada uma mídia quase silenciosa, distanciada dos grandes veículos, mas junto às companhias aéreas que operam para o Ceará, através de propagandas internas, revistas de bordo, fazendo um mix entre internet, empresas e aeroportos, dando uma visão maior ao Estado. Depois, colocou um estande do Ceará em feiras internacionais, pensando em ter um voo vindo da Espanha, sem a existência da operação. “Até que despertamos o interesse de uma aérea espanhola. Assim foi feito na França, fomos conversando, e quando a Gol começou a pensar no negócio com a Air France, a primeira pessoa que procuraram fui eu. Por sorte, trabalhava para montar o Hub da Latam e já havia um bojo de leis”, explicou.

Arialdo conversou com o governador sobre a concessão de aeroportos à iniciativa privada e pediu que fosse à Presidência da República solicitar a inclusão do Aeroporto Internacional Pinto Martins no certame. “Fomos a Brasília e na mesma hora a Dilma (Rousseff) mandou colocar o nosso aeroporto no leilão. Aí começamos a pensar na questão operacional. Uma empresa inglesa (ARUP) disse que Fortaleza não precisava de outra pista, bastava aumentar sua extensão.

Isso porque temos capacidade de 945 voos por dia e operamos 150, ou seja, eles calculam que até 2040 não teremos problemas”, comemorou Arialdo. Mesmo assim, Camilo conseguiu anexar o terreno da Base Aérea de Fortaleza ao aeroporto. “Então, hoje, temos uma área consistente para operar”, disse.

O secretário atuou fortemente na parte de feiras, seminários e *workshops*, além de trazer jornalistas e operadores de turismo para conhecer o Ceará. “Porque o jornalista conta a experiência, que é a essência do viajar, é o sentir. E os operadores realizam a venda propriamente dita. E a vinda da Fraport, que opera um grande Hub aéreo, em Frankfurt, também foi positiva, pois ela tem todo um *know-how* internacional”, salientou.

ATRATIVOS

Ele ressalta ser necessário desenvolver atrativos, como o setor de gastronomia na Capital. “As pessoas querem conviver olhando umas nos olhos das outras e não dentro de um carro vendo um poste passar. Uma rua gastronômica é essencial, pois o Polo Gastronômico da Varjota não oferece essa situação. Então deveríamos nos unir e fazer daquela região algo exclusivo, pois aí você concentra e tem a renda”, sugeriu Arialdo.

Como Fortaleza é uma cidade litorânea, diz ser necessário uma marina, sendo que já existe projeto para uma intervenção desse tipo, com hotéis, e há um grupo interessado. “Sobre o Terminal Marítimo de Fortaleza, há um projeto semelhante ao do Hub aéreo, com leis específicas, a fim de garantir incentivos e operações de embarque e desembarque com cerca de 40 navios, tornando Fortaleza um destino, ao invés de um porto de passagem. Assim, a arrecadação e os gastos dos turistas serão maiores na Capital e no Estado todo. Mas isso envolve Receita Federal, Polícia Federal, Anvisa, ou seja, um projeto de Governo”, asseverou.

PIB

O turismo representa, atualmente, 13% do PIB cearense, mas tem condições de chegar a 30% se houver um trabalho consistente. Ultrapassaria a indústria, que tem 19%

"ATÉ QUE DESPERTAMOS O INTERESSE DE UMA AÉREA ESPANHOLA. ASSIM FOI FEITO NA FRANÇA, FOMOS CONVERSANDO, E QUANDO A GOL COMEÇOU A PENSAR NO NEGÓCIO COM A AIR FRANCE, A PRIMEIRA PESSOA QUE PROCURARAM FUI EU. POR SORTE, TRABALHAVA PARA MONTAR O HUB DA LATAM E JÁ HAVIA UM BOJO DE LEIS"

Arialdo Pinho, Secretário de Turismo do Ceará



R\$ 800 MI

Somente na questão de infraestrutura de rodovias – construções, reformas, duplicações – foram investidos mais de R\$ 800 milhões nos últimos quatro anos no Ceará.

"CREIO QUE O MELHOR ACERTO FOI ACEITAR O CONVITE DO GOVERNADOR CAMILO, VIR PARA UMA SECRETARIA PEQUENA E TORNÁ-LA UMA BOA JOIA DA COROA. O CEARÁ ERA MUITO LIGADO AO TURISTA NACIONAL, QUE É O NOSSO MAIOR MERCADO, É IMPORTANTE, MAS EXPANDIMOS FORTEMENTE NO INTERNACIONAL."

Arialdo Pinho, Secretário de Turismo do Ceará



Arialdo trabalhou fortemente a divulgação do destino Ceará em feiras nacionais e internacionais de turismo, aeroportos, em parceria com empresas aéreas que voam para cá, além de jornalistas e operadores turísticos

→ Para melhorar a atração de visitantes para o Ceará, ele acha importante desenvolver dois polos – a Leste e a Oeste –, além da região do Cariri e da Serra Grande. “Precisamos construir uma rampa de saltos de asa delta profissional em Quixadá. Já estamos finalizando, junto com a Sefaz, um contrato com a Azul para a vinda de voos para o Aeroporto Regional de Aracati, pois o Hub da companhia é em Recife”, adiantou.

Trazer grandes redes internacionais de hotéis, a exemplo da Vila Galé e *Hard Rock* (que tem um resort em obras na Praia da Lagoinha) é primordial. “Tem de ter segurança jurídica. Como nós fizemos para o Hub, através de leis, precisamos fazer para a hotelaria. A rede Vila Galé já formalizou proposta em um terreno no Preá, para fazer 520 apartamentos, um investimento de R\$ 180 milhões. Assim como a questão do *stopover*, que em breve estará pronto. Um *stopover* que toque o Ceará inteiro, não apenas em Fortaleza. A *Air France* já topou e se a pessoa quiser vir de Paris para o Cumbuco, paciência. Ela vai passar três dias lá e depois segue viagem”, salientou.

OPORTUNIDADES

A conectividade aérea do Ceará tem feito do Estado a porta de entrada no Brasil de companhias internacionais, tanto que está passando de 13 operações semanais para quase 50 até o início de 2019. Arialdo lembra que as negociações com a Tam foram atrapalhadas pela fusão com a Lan. “Os chilenos passaram a ser os acionistas majoritários e se depararam com uma gigante da aviação brasileira, sendo necessárias adaptações. Hoje, a Latam já tem cinco voos para os Estados Unidos e pode voar para outros destinos. A *Copa Airlines* cobre o Caribe inteiro, com dois voos para o seu Hub na Cidade do Panamá, além da América Central, de Seattle a Boston, incluindo 13 cidades nos EUA, e duas no Canadá”.

Arialdo Pinho conversou com dois operadores chineses e, depois, um terceiro – que trabalha com 70 milhões de passageiros/ano – o procurou. “Estamos trabalhando junto ao Ministério do Turismo e o Itamaraty, a fim de que lá seja possível tirar o visto eletrônico. Temos de trabalhar o Mandarin com os receptivos, restaurantes e hotéis. De três anos para cá as Ilhas Maldivas descobriram o mercado chinês

e investem US\$ 100 milhões por ano em divulgação. Minha pretensão é que Fortaleza seja o aeroporto de entrada na parte de cima do Brasil, tanto que trabalhei muito para o voo até Foz do Iguaçu, um destino que os estrangeiros procuram muito. Esses turistas entrariam por Fortaleza, desceriam para Foz e sairiam pelo Rio ou São Paulo”, explicou.

Os Emirados Árabes, que têm turistas de elevado poder aquisitivo, têm sido estudados, pois não é só lançar o voo, e sim garantir boas taxas de ocupação, como ocorre com os da *Air France* e da KLM. “Eles estão surpresos, porque a resposta foi muito rápida e, graças a Deus, as conexões da Gol ajudam muito. A facilidade da Europa é não ter necessidade do visto, que auxilia as vendas. Eles chegam para descobrir o Ceará e o Brasil, e gostam do que veem. Outro diferencial é que a nossa água do mar é quente o ano inteiro. Europa, Estados Unidos, tudo é água gelada. E não temos tubarões aqui”, lembrou.

Indagado sobre qual teria sido a sua jogada mais acertada, ele fez uma pausa acentuada e disse ter sido aceitar o desafio. “Foi o conjunto. São vários elos que se interligam, pois você não consegue voos, se não tiver inúmeras variáveis a seu favor e bem organizadas. Mas creio que o melhor acerto foi aceitar o convite do governador Camilo, vir para uma secretaria pequena e torná-la uma boa joia da coroa. Começamos a pensar grande, no mundo. O Ceará era muito ligado ao turista nacional, que é o nosso maior mercado, é importante, mas expandimos fortemente no internacional. Tanto que, em agosto, crescemos 70,1% em relação a igual mês de 2017. Tivemos a parte de obras, principalmente estradas para garantir a infraestrutura, que o Cid Gomes e o Bismarck Maia planejaram bem, iniciaram a execução, mas concluímos quase 85%. Um investimento superior a R\$ 800 milhões”, disse.

Ressaltou que turismo não é oba-oba, mas economia na veia, pois é 12% ou 13% do PIB estadual, mas a possibilidade de ser 25% ou 30% é inquestionável. “Hoje a nossa indústria tem 19% do PIB, mas se virarmos 30%, são dez anos de trabalho consistente. E depois disso muda, pois você fica consistente e a economia robusta. Mas temos de trabalhar muito a hotelaria, o destino Fortaleza, tanto que o CEO do Grupo Globalia, da Espanha, já percorreu nosso litoral procurando hotéis e terrenos para aquisição. E está caminhando o projeto de hotéis na região de Paracuru, do grupo espanhol Inveravante. Por isso batalhei tanto para os dois voos de Madri, garantindo esta facilidade para os turistas espanhóis”, completou Arialdo Pinho. ★

VOOS

Do Aeroporto Internacional Pinto Martins está saindo 13 voos internacionais por semana, para quase 50 até abril ou maio do ano que vem. E esse total pode crescer

A pista de pousos e decolagens do Fortaleza Airport tem capacidade para realizar até 945 operações por dia, segundo um estudo da Arup e, hoje, são realizados 150

IN LOCO / WSTC



NOVO MARCO ARQUITETÔNICO DE FORTALEZA, O WASHINGTON SOARES TRADE CENTER – WSTC TRANSFORMA O SKYLINE DA REGIÃO SUL DA CAPITAL

HEAD DA DIAS DE SOUSA CONSTRUÇÕES, PATRIOLINO DIAS VEM COLECIONANDO ELOGIOS pela megafesta de entrega do *Washington Soares Trade Center* — WSTC. Considerado o novo marco arquitetônico de Fortaleza, o empreendimento de altíssimo padrão está situado no número 3.663 da Av. Washington Soares e conta com 416 salas comerciais, 36 lojas no mall, 800 vagas de garagem, além de um heliponto. Com mais de 82% de seus espaços comercializados e um VGV em torno de R\$ 200 milhões, o WSTC chega injetando elegância e sofisticação à região Sul de Fortaleza, uma das áreas de maior valorização da Capital. Show dos cantores Marcos Lessa e Paulo José coroou a festa de entrega do empreendimento da Dias de Sousa Construções. ★

×

ONDE

Washington Soares Trade Center — WSTC
diasdesousa.com.br

ABHRS

American Board of
Hair Restoration Surgery

Instituto Especialista em
Transplante Capilar em
nos Estados Unidos



Membro Fundador do FUE
Research Committee

REFERÊNCIA NACIONAL E INTERNACIONAL EM TRANSPLANTE CAPILAR

O Dr. Márcio Crisóstomo é um cirurgião plástico formado com o Prof. Ivó Piranguy e especialista em Transplante Capilar nos Estados Unidos pelo *American Board of Hair Restoration Surgery*. Com mais de 15 anos de experiência, **dedica-se exclusivamente ao transplante capilar e tratamento da calvície**.

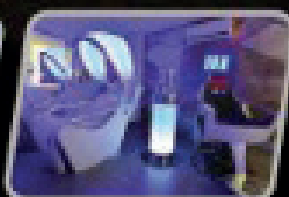
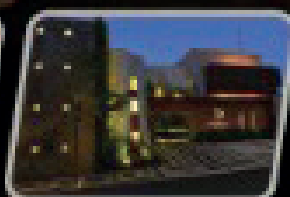
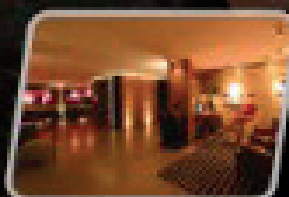
É considerado **uma referência mundial em calvícies avançadas**, devido à sua técnica pessoal, que combina a Técnica Clássica ao FUE e permite o **implante do maior número de fios possível em uma única cirurgia**. Sua técnica já foi publicada em dois livros da especialidade nos Estados Unidos e é adotada por colegas de vários países. Com isto tornou-se referência em casos difíceis (calvícies avançadas e reoperação de transplantes anteriores).

É um dos pioneiros no Brasil na Técnica FUE (*Follicular Unit Extraction*) que não precisa de cortes para a retirada do cabelo e não deixa cicatriz linear na área doadora, e é o único brasileiro Membro Fundador do Comitê de Pesquisas em FUE da *Internacional Society of Hair Restoration Surgery* (ISHRS).

**Agende hoje mesmo uma consulta
ou faça uma pré-avaliação on-line.**



CRISÓSTOMO
HAIR & SKIN INSTITUTE



dr.marcioocrisostomo
@dr.marcioocrisostomo

Dr. Márcio Crisóstomo
Diretor Técnico Médico
CREMEC 7164 / RQE 4125

+55 85 **3032.2020** - ☎ 85 **99667.3334**
Rua Leonardo Mota, 2429 - Fortaleza/CE

www.crisostomohair.com

NOVA CLÍNICA OMNIMAGEM



AGORA, TAMBÉM NO RIOMAR FORTALEZA.

advance

Diretor Técnico: Hermes Roberto Radtek - CRM 8451



RESSONÂNCIA
TOMOGRAFIA
MAMOGRAFIA
DENSITOMETRIA
RAIOS-X DIGITAL
ULTRASSONOGRAMA
HOLTER
M.A.P.A
ECOCARDIOGRAMA
ELETROCARDIOGRAMA
TESTE ERGOMÉTRICO
ELETROENCEFALOGRAMA
EXAMES LABORATORIAIS

- Ressonância Magnética • Ralo-X • Ultrassonografia • Mamografia • Densitometria Óssea • M.A.P.A.
- Ecodopplercardiograma • Teste Ergométrico • Eletrocardiograma • Holter • Exames Laboratoriais



Atendemos os melhores convênios. Marque seus exames.

☎ 85 3455.5555 ☎ 85 98869.1171 - omnimagem.com.br

Centro - Bezerra de Menezes - Maracanaú - RioMar Fortaleza



Omnimagem
diagnóstico para uma vida saudável

SEU SONHO PODE VIRAR REALIDADE!

VANTAGENS DE COMPRAR SEU IMÓVEL NA **LOPES IMMOBILIS:**



As melhores oportunidades
do mercado



Preços e negociações
excepcionais



As maiores construtoras
em um só lugar



Segurança e credibilidade
da maior marca do N/NE

**NA HORA DE ESCOLHER UM IMÓVEL,
PENSE GRANDE. ESCOLHA A LOPES IMMOBILIS.
OS MELHORES IMÓVEIS AO SEU ALCANCE.**



/lopesimmobilis



@lopesimmobilisce



www.lopes.com.br



IN CONNECTION / TAILÂNDIA

*ANTIGO REINO DO SIÃO, A TAILÂNDIA
ENCANTA OS VISITANTES DO MUNDO
TODO COM SUA HISTÓRIA, QUE
CONVIVE HARMONICAMENTE COM
A MODERNIDADE, SUAS ILHAS E
PRAIAS PARADISIACAS*

País Tailândia / IDIOMA Tailandês / MOEDA Bath — 10 Baths para R\$1,00
FUSO HORÁRIO +7 GMT Greenwich Time / CLIMA tropical, quente, úmido e dominado pelas monções, com
duas estações, inverno e verão / VERÃO chuvoso, entre maio e junho / INVERNO seco, entre março e maio
- estes são os meses mais quentes do ano / AGÊNCIA Teresa Perez Tours

THE PLACE TO BE

Eternizada pelo filme *A Praia*, estrelado por Leonardo DiCaprio, *Maya Bay*, a praia mais famosa da Tailândia, atrai milhares de visitantes do mundo todo para a famosa ilha de Koh Phi Phi Leh. O roteiro entra definitivamente no radar dos cearenses. Hospedados no *Hotel Rayavadee*, Pompeu e Marília Vasconcelos aproveitaram a temporada para curtir os dias ensolarados na piscina do hotel ou explorar as inúmeras ilhas próximas a *Railay Beach*.



POMPEU E MARÍLIA



HOTEL RAYAVADEE



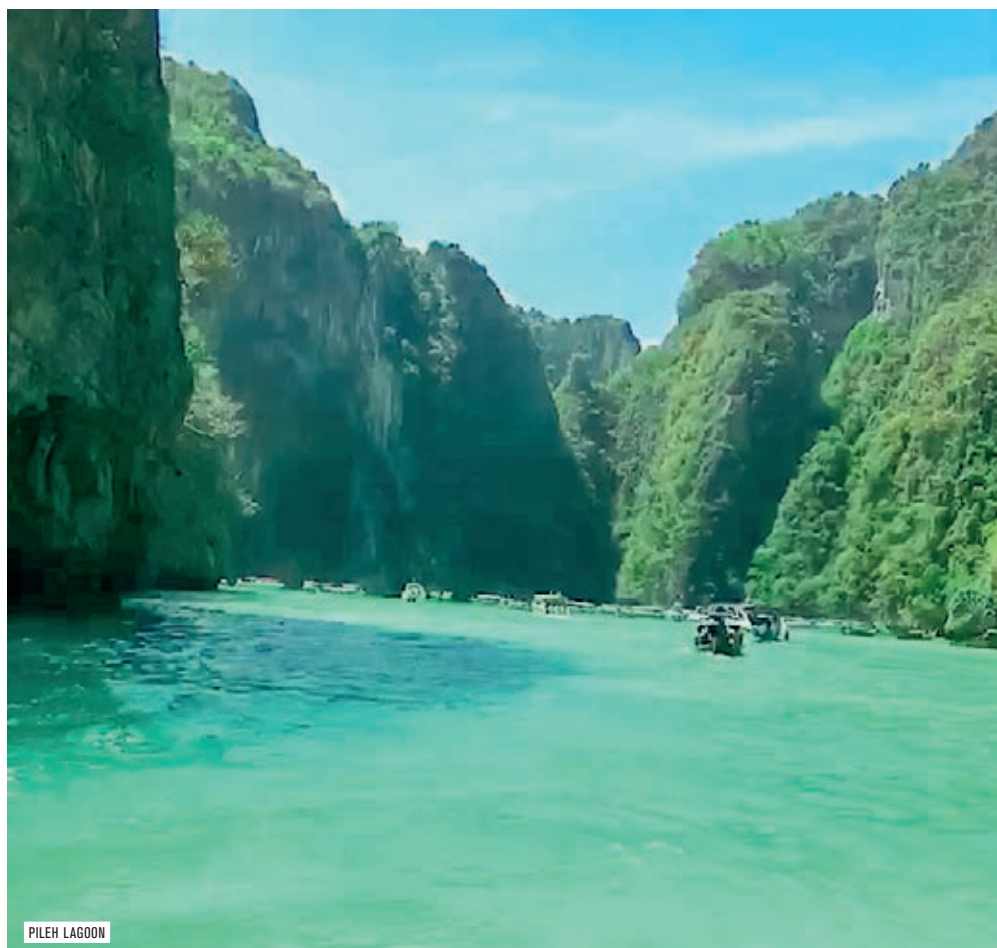
MAYA BAY

TRADIÇÃO, ENCANTO & MAGIA

Há mais de 140 anos, viajantes seguem o *Rio Chao Phraya* para se hospedar no legendário Mandarin Oriental, em Bangkok. O luxuoso cinco estrelas foi o hotel escolhido por Pompeu e Marília Vasconcelos para desfrutar seus dias na capital tailandesa. Dos 35 milhões de turistas estrangeiros recebidos anualmente pela Tailândia, o fluxo de brasileiros chegou à expressiva marca de quase 80 mil visitantes em 2018.

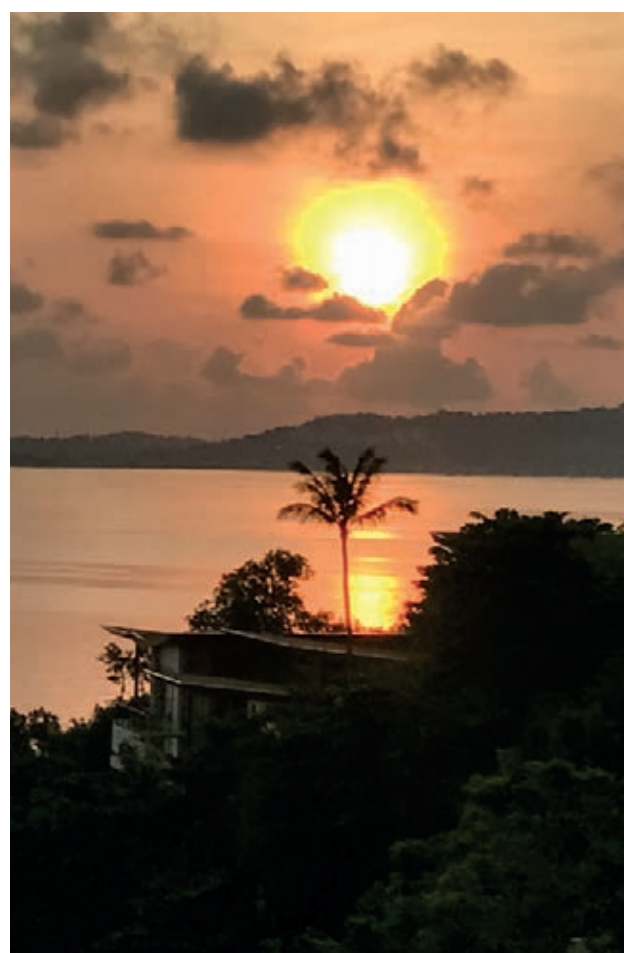


Em *Railay Beach*, a dica é alugar um barco para visitar a região, que é rodeada de pequenas ilhas com praias belíssimas. No centrinho, ao lado do *Hotel Rayavadee* existem várias agências de turismo onde você poderá reservar uma lancha, ou se preferir, o *Longtail*, barco típico tailandês.



GOLFO DA TAILÂNDIA

Para vivenciar as diversas faces do país, seguimos para *Koh Samui*, segunda maior ilha da Tailândia, onde nos hospedamos no excepcional *Hotel W*. Com uma exuberante vista para o Golfo da Tailândia, o resort oferece uma experiência inesquecível. Um roteiro marítimo customizado com direito a explorar as belezas naturais da região e mergulhar nas águas mansas, entre peixes-papagaio e corais de cores vibrantes, ou seguir até a festa da *Full Moon*. Imperdível! ★



COLEÇÃO 2019
Bamboo
S I L K

ADROALDO

Tapetes e Carpetes do Mundo

Recife | Natal | Fortaleza www.adroaldo.com.br



EMPRESÁRIO, QUER UM GRANDE NEGÓCIO PRO SEU BOLSO? TÁ NA MÃO!

Faça já o seu
Cartão do Empresário
e aproveite!



VÁLIDO TAMBÉM
PARA **MEI**

ANUIDADE DO CARTÃO
por apenas **215,00**

VANTAGENS E DESCONTOS* EXCLUSIVOS PARA VOCÊ:



• CARRO ZERO COM ATÉ **25%** DE DESCONTO



• FACULDADES COM ATÉ **40%** DE DESCONTO



• CURSOS DO SENAC COM ATÉ **20%** DE DESCONTO



• ACESSO AOS RESTAURANTES DO SESC



• EXCURSÕES PELO BRASIL POR PREÇOS INCRÍVEIS



• CLÍNICAS ODONTOLÓGICAS COM CONDIÇÕES
DIFERENCIADAS E MUITO MAIS!

FAÇA ON-LINE O CARTÃO. É RÁPIDO E SEM BUROCRACIA.
www.fecomercio-ce.com.br/cartao-do-empresario

Pessoalmente na Rua Pereira Filgueiras, 1070 ou no Sesc e Senac
mais perto de você. | Informações: (85) 3270.4254



Fecomércio CE
Sesc Senac IPDC

70
ANOS

NEW COLLECTION

JEF

@ESTILOJEF

SEMPRE UM PASSO À FRENTE

SOLUÇÕES EM ENERGIA PARA EMPRESAS, HOSPITAIS E EVENTOS DE GRANDE PORTE.

Entre em contato conosco através
dos números **(85) 3289-1039**,
(85) 98714-4200 e no
www.voltloc.com.br.



Soluções inteligentes em energia e equipamentos





O Hotel Parque das Fontes já é um lugar divertido por natureza. Na beira da praia, com parque aquático, lago para pescaria e tudo incluso na diária, é o lugar perfeito para descansar ou se divertir em família. Em dezembro, o Parque fica ainda melhor! O Kinho vai comandar uma série de brincadeiras com as crianças e transformar as suas férias no momento mais divertido do ano. Venha com sua família para o Parque das Fontes! Diversão ou descanso, aqui está tudo incluso.

VAI TER BRINCADEIRA DE MONTÃO!

Kinho montou uma programação especial para as crianças e não vão faltar brincadeiras. Vai ter karaokê, montagem de brinquedos, polícia e ladrão e mais um montão de atividades super divertidas.



TRAGA SEUS PIMPOLHOS PARA CURTIREM A BRINQUEDOTEKA DO KINHO!



PARQUE AQUÁTICO, COMIDA E BEBIDA, TUDO INCLUSO NA DIÁRIA.

O Parque das Fontes funciona com o sistema All Inclusive e no valor da diária já está incluído o acesso a todas áreas do hotel, café da manhã, almoço, café da tarde, jantar e ceia, além de petiscos e bebidas nacionais das 7h às 23h.



TODA A ALEGRIA DAS FÉRIAS POR APENAS
6X R\$ 114,25* POR PESSOA EM CHALÉ STANDART
+ 3 CRIANÇAS GRÁTIS

LIGUE AGORA: 85 3327.3400

APARTAMENTO DUPLO, MÍNIMO DE 2 DIÁRIAS. CONSULTE O REGULAMENTO.

Hotel Parque das Fontes
All Inclusive

www.hotelparquedasfontes.com.br

*Até 3 crianças grátis de 0 a 12 anos na data do check in. Consulte o regulamento. Sistema All Inclusive: mínimo de 2 diárias, não inclui bebidas alcoólicas importadas, lavanderia, diária Pet e ligações. Bebidas são servidas no copo/dose, formato de auto-serviço, em buffet ou à la carte dependendo da ocupação, check in às 13h, check out às 12h. Hospedagem para Pets concebida mediante pagamento de taxa de R\$ 40,00 (por pet e por dia).

As cores de Iracema celebram
a Fortaleza dos Encontros.





PRAIA DE IRACEMA

FORTALEZA DOS ENCONTROS

O sol ainda nem nasceu direito quando a vida já começa a acontecer nas suas calçadas. É gente pra lá, gente pra cá, indo comprar pão ou se exercitar. Um colorido de passos que se misturam à beleza natural do bairro. São pessoas convivendo, interagindo, trabalhando e ocupando democraticamente os espaços. Um bairro criativo, diverso e muito movimentado. Com programação para todas as idades em todos os horários, na praia, no calçadão, nas ruas ou nos equipamentos culturais, a Praia de Iracema é a nossa Fortaleza dos Encontros.



**Prefeitura de
Fortaleza**



HALLOWEEN INSPIRA OS / HALLOWYOU FESTEIROS

OS BACANAS SEGUIRAM O DRESS CODE À RISCA E ATERRISSARAM na badalada festa de *Halloween* armada no antigo endereço de Arialdo Pinho esbanjando criatividade com suas fantasias horripilantes inspiradas em zumbis, caveiras, vampiros e nos mais terríveis personagens dos filmes de terror. No quesito animação, quem pintou na *Hallowyou* se esbaldou na noite cheia de bossa embalada ao som da *Superbanda* e *Banda São 2*, que dividiram o comando da animação com os *deejays* André Guerreiro e *Future Class*. Quem foi? É mais fácil dizer quem não foi! ★





Perfeito para o seu evento.



Rua São Gabriel, 399 - Cocó - Fortaleza - CE
Fone: 3051.1340



 PIPORESTAURANTEOFICIAL
 @PIPORESTAURANTE
 PIPOEART@GMAIL.COM



INTERVIEW /
HOLGER MARQUARDT

MERCEDES-BENZ: MODELOS, MAIS SUSTENTÁVEIS E INTELIGENTES

Atenta, a fabricante premium alemã está a par das mudanças e mexe também como um jogo de xadrez. Nessa entrevista, Holger Marquardt, managing director Mercedes-Benz Automóveis América Latina & Caribe, nos dá a dica de como a empresa pensa sobre as novas tecnologias, o meio ambiente, o despertar do Nordeste como um mercado promissor, as novidades e lançamentos em 2019.



NESSE ANO, VIMOS QUE A MERCEDES-BENZ TEM INVESTIDO BEM NO BRASIL QUANDO O ASSUNTO É CARRO PREMIUM. PORÉM, É POUCO EM RELAÇÃO AOS ESTADOS UNIDOS. O QUE FALTA PARA O NOSSO PAÍS CHEGAR NESSE PATAMAR?

Somos líderes no segmento premium brasileiro desde o ano passado e estamos trabalhando dentro das expectativas do nosso mercado atual. Brasil e Estados Unidos vivem cenários econômicos diferentes e estamos preparados para qualquer adequação necessária para o nosso mercado interno ao primeiro sinal.

Com relação aos diferentes perfis de compradores mundo afora, podemos afirmar que cada país que atuamos respeita as características e as demandas locais do seu público. No entanto, de forma mais ampla, todos os nossos clientes buscam pelo padrão de excelência que a nossa marca historicamente oferece.

NA MINHA CIDADE, FORTALEZA (CE), HÁ MUITOS CARROS MERCEDES RODANDO POR AQUI, O QUE HÁ DEZ ANOS ERA DIFÍCIL DE NOTAR. ENTRE AS REGIÕES, O NORDESTE AINDA É ZONA PROMISSORA OU CHEGOU AO SEU LIMITE E QUAIS OS PLANOS PARA ESSA REGIÃO EM 2019?

Hoje, contamos com uma loja Mercedes-Benz em Fortaleza, que opera, também, como AMG Performance Center, nosso centro especializado em modelos superesportivos da marca. Nosso mercado na capital cearense tem se mantido num bom cenário, com média de 20 veículos vendidos por mês. Com relação aos planos para a região, estamos trabalhando no tamanho exato do nosso mercado, no entanto, entendemos a importância do Nordeste para o nosso negócio e estamos preparados para expandir, se necessário.

AOS POUCOS, ALGUNS MODELOS MERCEDES-BENZ ESTÃO MIGRANDO PARA O SISTEMA HÍBRIDO. O CLASSE C 200 EQ BOOST NÃO ME DEIXA MENTIR. VOCÊ ACHA QUE ISSO É UMA TENDÊNCIA PASSAGEIRA OU O FUTURO IRREMEDIÁVEL?

Como marca, acreditamos no futuro da mobilidade e que os híbridos não sejam uma tendência passageira. Cada vez mais, notamos que as marcas estão se preocupando em oferecer opções mais sustentáveis e que agredam menos ao meio ambiente para seus clientes. Dentro do nosso portfólio, o C 200 EQ Boost foi o nosso primeiro modelo neste formato lançado no Brasil. Na sequência, apresentamos, no AMG Performance Tour 2018, o Mercedes-AMG CLS 53, outro modelo da nossa marca que apresenta esta mesma característica na motorização.

PELA SUA EXPERIÊNCIA, O QUE BUSCA O CLIENTE MERCEDES-BENZ E HÁ DIFERENÇA DE UM COMPRADOR PARA O OUTRO EM DIFERENTES LUGARES DO PLANETA?

Os nossos clientes buscam, em primeiro lugar, o conforto e a sofisticação característicos dos nossos produtos, além, é claro, de valorizarem a qualidade e a segurança que são valores da Mercedes-Benz. Temos o compromisso de ouvir os nossos clientes em cada uma das suas particularidades e ir além. Isso significa não somente conhecer as suas demandas, mas, também, oferecer soluções ágeis e acertadas para todas as suas necessidades e exigências através da central de relacionamento com o cliente Mercedes-Benz, que funciona nos 365 dias do ano.

"COM RELAÇÃO AOS PLANOS PARA A REGIÃO, ESTAMOS TRABALHANDO NO TAMANHO EXATO DO NOSSO MERCADO, NO ENTANTO, ENTENDEMOS A IMPORTÂNCIA DO NORDESTE PARA O NOSSO NEGÓCIO E ESTAMOS PREPARADOS PARA EXPANDIR". Holger Marquardt

→ **NO BRASIL, EM RELAÇÃO A OUTROS PAÍSES, ESSA TECNOLOGIA DE CARROS ELÉTRICOS ESTÁ BEM ATRASADA. VOCÊ VÊ ISSO COMO PROBLEMA OU UMA OPORTUNIDADE DE CRESCIMENTO?**

Estamos engajados no desenvolvimento de automóveis cada vez mais sustentáveis e que agredam menos ao meio ambiente, nos mantendo sempre atentos ao avanço da indústria. A nossa matriz já oferece para outros países automóveis híbridos e elétricos como a tecnologia *EQ Boost* lançada recentemente. Com o *Rota 2030* poderemos aprofundar os estudos contando com informações relativas a tributos, potências e modelos desta categoria para o Brasil. Esse conjunto de medidas prevê uma nova frente de desenvolvimento da indústria no País, seja em P&D, eletrificação ou no processo produtivo, que enxergamos como uma oportunidade.

SABEMOS QUE O ALEMÃO É BASTANTE TRADICIONAL. A MARCA É CONSERVADORA. PORÉM, MODELOS DA MERCEDES-BENZ SÃO INOVADORES E ATÉ PIONEIROS. COMO SE DÁ ESSE CONFLITO INTERNO?

Nossa marca vive a busca constante por inovação em segurança, tecnologia e novos segmentos. Desde a criação do primeiro veículo, concentramos nossos esforços em oferecer aos nossos clientes o padrão de qualidade pelo qual somos até hoje reconhecidos. Somos os desenvolvedores de equipamentos e sistemas que, hoje, são utilizados por diversas montadoras através da nossa patente, como os freios ABS, por exemplo. A Mercedes-Benz tem o compromisso de estar sempre à frente do seu tempo não deixando de lado a nossa tradição de mais de 130 anos de história na fabricação de automóveis.

EM TERMOS DE LANÇAMENTO, QUAIS SÃO OS MODELOS QUE APARECERÃO POR AQUI NO BRASIL E QUE SEGMENTO A MERCEDES PENSA MAIS EM INVESTIR?

Apresentaremos 7 novidades na 30ª edição do Salão do Automóvel de São Paulo como o Mercedes-AMG GT 63 S e o *Classe G*. Hoje, contamos com mais de 50 modelos no nosso portfólio e o nosso desafio é de rejuvenescer a marca com produtos mais focados em novos públicos.

COM CERTEZA, SEU VEÍCULO DEVE SER UM MERCEDES-BENZ. QUAL É O MODELO E POR QUE VOCÊ GOSTA DELE?

O *Classe G* é o meu modelo preferido. Além de todas as características de qualidade conhecidas de um Mercedes, ele combina sofisticação e requinte com alto desempenho dentro e fora da cidade.

NO MERCADO PREMIUM, EU QUERIA QUE VOCÊ AVALIASSE COMO ESTÁ A MERCEDES-BENZ NO BRASIL. NESSE ANO, POR EXEMPLO, QUAIS OS ACERTOS E ERROS NA SUA OPINIÃO?

Desde o ano passado, nos mantemos na liderança do segmento premium no Brasil. No acumulado do ano, de janeiro a setembro, obtivemos 8.891 unidades vendidas, o que representa um total de 38% do mercado, com destaque para os modelos GLA, *Classe C* e os SUV's. Acreditamos que o segmento premium mantenha o mesmo patamar dos últimos anos com volume total de cerca de 30 a 40 mil unidades.

HÁ ALGO QUE VOCÊ QUEIRA ACRESCENTAR?

Ainda falando da nossa liderança no segmento premium, é importante destacar o que, como marca, acreditamos ser o fator que nos mantém nessa posição dentro do mercado: nossos serviços oferecidos nos 55 pontos de atendimento da rede de concessionários, os serviços de pós-venda e o nosso serviço de atendimento ao cliente são pilares que sustentam a nossa marca na preferência do público. Entretanto, mesmo reconhecidos pelo padrão de qualidade que entregamos aos nossos clientes, acreditamos que podemos melhorar ainda mais, como reafirmamos com o lançamento da família C, nunca paramos de evoluir. ★

LIDERANÇA

No acumulado do ano, de janeiro a setembro, obtivemos 8.891 unidades vendidas, o que representa um total de 38 % do mercado

"FALANDO DA NOSSA LIDERANÇA NO SEGMENTO PREMIUM, É IMPORTANTE DESTACAR O QUE, COMO MARCA, ACREDITAMOS SER O FATOR QUE NOS MANTÉM NESTA POSIÇÃO DENTRO DO MERCADO: NOSSOS SERVIÇOS OFERECIDOS NOS 55 PONTOS DE ATENDIMENTO DA REDE DE CONCESSIONÁRIOS."

Holger Marquardt

**Canindé, Crateús,
Tauá, São Benedito
e muitos outros destinos
bem pertinhos de você.**

viajeprincesa.com.br



A Viação Princesa é composta por uma frota moderna e confortável, e investe permanentemente em segurança através de uma manutenção criteriosa e treinamento dos seus colaboradores.

Contamos com **46 pontos de vendas** de passagens para mais de 40 municípios cearenses.

Através do site viajeprincesa.com.br você garante a sua passagem para **Canindé, Crateús, Tauá, São Benedito** e muitos outros destinos.



SAC - (85) 3402.6060
Serviço de Atendimento ao Cliente



INTERVIEW / CELEBRE EVENTOS

CELEBRATION MADE IN CEARÁ

Celebrar a vida, eternizar momentos especiais, realizar sonhos. Acrescente a tudo isso um serviço de excelência pautado na exclusividade e na personalidade do cliente impresso em cada detalhe do evento.

É esse o negócio da *Celebre Eventos*, empresa presente há 13 anos no mercado cearense com expertise na organização de eventos sociais – casamentos, 15 anos, aniversários, batizados, bodas – e de eventos corporativos. À frente da empresa estão os sócios Roberto Alves, Adriana Ximenes e Emanuela Bezerra, que conduzem todo o trabalho com maestria, liderando e sendo referência em seu campo de atuação.

A *Celebre Eventos* chega em 2019 repaginada, ingressando numa nova fase com foco em proporcionar novas experiências aos seus clientes, a começar pelas instalações. No novo ano a empresa estará em novo endereço, localizado no edifício comercial *Santana Business Center*, no bairro Aldeota.

Na bagagem, a *Celebre* carrega um invejável portfólio de clientes corporativos como Água de Coco, Lenita, Mercadinhos São Luiz, Shopping RioMar, construtoras Diagonal e J. Simões, entre outros. “Somos uma empresa que já nasceu com *Know-how*. Nós viemos de outros ramos trazendo uma longa experiência”, afirma Emanuela Bezerra, administradora de empresas por formação, que veio da iniciativa privada para somar na área corporativa com toda a equipe da *Celebre*.

Segundo ela, no mundo corporativo, a empresa tem trabalhado com tudo que o mercado possui de vanguarda. “Temos saído do conceito padrão de evento corporativo porque hoje o cliente quer ir muito além. Então temos trabalhado multiexperiências, branding para fixar a marca do cliente, seja com intuito comercial, institucional ou de reposicionamento. O evento corporativo tem sido o nosso grande xodó”, diz Emanuela.

Na área social, a *Celebre* prima pela discrição e prefere não revelar nomes dos clientes que, na maioria das vezes, tornaram-se grandes amigos. Seus sócios admitem, porém, que, na maioria das vezes, os eventos do mundo social se tornam uma extensão dos clientes corporativos e vice-versa.

“Temos uma máxima aqui no escritório. Nós levamos o requinte do mundo social para o evento corporativo e trazemos a praticidade do mundo corporativo para o evento social. E isso nos permite transitar muito bem entre os dois”, explica Adriana Ximenes, que além de formada em administração de empresas, é graduada em engenharia civil.

Adriana garante que, ao ser contratada para eventos sociais, o primeiro passo da *Celebre* é entender o cliente. “Fazemos um *briefing* para que o evento fique com a cara do cliente, porque o nosso evento tem que ter a identidade de quem nos contrata. Muitas vezes fazemos eventos de familiares ou amigos bem próxi-

Realizadores de sonhos com profissões e experiências diversas e complementares. Juntos Roberto, Emanuela e Adriana formam um elo forte e dinâmico que rege a cadeia de eventos com harmonia e perfeição

→ mos, mas cada evento deve ter a sua própria identidade. O nosso papel é ser um facilitador para que isso aconteça”, resume.

Para Roberto Alves, que sempre atuou no mercado de produção de eventos e cerimoniais, essa dedicação e comprometimento com a identidade do evento em seus mínimos detalhes é o grande diferencial da Celebre.

“Acho que é uma característica que a Celebre batalha diariamente. Conhecer o cliente amiúde, saber como ele quer seu evento, seja corporativo, seja social. É uma batalha nossa diária com os fornecedores oferecer essa exclusividade e essa personalidade ao nosso cliente. Aqui na Celebre isso é uma máxima em cada detalhe”, reforça.

RESPONSABILIDADE SOCIAL

O esforço da empresa em tornar o evento único e inesquecível não se restringe à esfera dos negócios. Mesmo quando atuam como voluntários em eventos de instituições sociais, como a *Associação Peter Pan*, a dedicação dos sócios é a mesma.

“Nós conseguimos com nossos parceiros e fornecedores fazer com que o evento se torne viável. Cada um doando o que sabe fazer, o que tem e pode doar. Juntamos tudo e fazemos o evento acontecer sem o cliente ter custo. Porque entendemos que cada um precisa doar parte do que sabe fazer para transformar o mundo. Nós doamos o evento, quem sabe fazer decoração, doa a decoração. E assim sucessivamente”, conta Adriana com o mesmo brilho nos olhos que apresenta ao falar sobre o seu negócio.

Para ela, agregar a experiência da Celebre ao sonho do cliente para transformar o evento no momento marcante da vida dele é a maior recompensa. “O evento é um meio para atingir um objetivo. Não é só chegar lá e fazer. O nosso melhor pagamento é ver a satisfação de nossos clientes”, reforça.

Outro exemplo de trabalho social, dentro da *expertise* da Celebre, é a realização de casamentos coletivos. “A gente trabalha em várias causas. Esse sonho não tem preço. Tanto faz a gente fazer um evento voluntário ou pago. Nós damos o nosso melhor”.

CARRO-CHEFE

Aliás, casamento é o carro-chefe da Celebre no campo fértil dos eventos sociais. “Estamos bem antenados com tudo que está acontecendo. Então realizamos o casamento onde o cliente quiser ir. Temos feito muito casamentos fora do País. Essa é uma grande tendência. Cada vez mais as pessoas querem criar toda uma atmosfera romântica e alguns destinos na Europa favorecem isso”, exemplifica Emanuela.

De acordo com Adriana, a Celebre já fez alguns casamentos em Portugal. “Ano que vem vamos fazer outro em Portugal e um em Veneza”, antecipa. Para ela, Portugal é bem mais procurado devido ao fácil acesso, com passagens mais baratas, entre outras vantagens.

“Muitas vezes você não gasta tanto quanto se fosse aqui, por incrível que pareça. A lista de convidados se torna menor. As vezes os noivos têm mil pessoas para convidar aqui e quando o destino do casamento é fora do Brasil, a lista de convidados chega a cair drasticamente, então se torna uma saída, uma ótima relação custo benefício. Além disso Portugal é um lugar muito bonito, com excelente gastronomia. A gente entende que para o convidado nem sempre é a melhor opção porque ele tem que custear passagens e hospedagem. Mas é uma boa solução quando a pessoa tem disponibilidade de tempo e financeira, além de muitas vezes se tornar umas férias”, afirma.

Outra tendência crescente são casamentos na praia. A Celebre produz muitos casamentos em praias da Capital e do interior, bem como na serra e noutros estados. Ou seja, a empresa vai onde o cliente quiser, viabilizando toda a infraestrutura necessária para que a cerimônia se torne um sonho inesquecível.

“O cearense gosta muito de praia. Difícilmente os noivos saem daqui para fazer o casamento noutro local dentro do País, a menos que os noivos tenham famílias morando em diferentes estados. O religioso geralmente é sediado na cidade da noiva. Então quando não é aqui nem no exterior, o cearense prefere ir para praias: Flexeiras, Icaraízinho de Amontada, Jericoacoara ou opta por fazendas. No mais, o cearense vai para o exterior”, resume Roberto Alves.

Entre os noivos estrangeiros e brasileiros de outros estados, Fortaleza é um destination wedding muito procurado. “Para quem mora fora do País, Fortaleza é o ponto mais perto da Europa. Eles vem e muitas vezes escolhem casar nas praias do Ceará. A gente tem feito bastante”, observa Adriana.

“Nós fizemos um casamento em que o noivo era belga e a noiva gaúcha. Eles decidiram fazer o casamento em Fortaleza porque era o ponto mais próximo da Europa. Como a família do noivo morava espalhada por vários lugares da Europa, era mais fácil vir para o Ceará. A família dela era de Brasília e Porto Alegre. Então, para ambos, Fortaleza fica no meio do caminho”, explica Roberto.

“ESTAMOS BEM ANTENADOS COM TUDO QUE ESTÁ ACONTECENDO. ENTÃO REALIZAMOS O CASAMENTO ONDE O CLIENTE QUISEIR IR. TEMOS FEITO MUITO CASAMENTOS FORA DO PAÍS. ESSA É UMA GRANDE TENDÊNCIA.” Emanuela Bezerra



“NÓS LEVAMOS O REQUINTE DO MUNDO SOCIAL PARA O EVENTO CORPORATIVO E TRAZEMOS A PRATICIDADE DO MUNDO CORPORATIVO PARA O EVENTO SOCIAL. E ISSO NOS PERMITE TRANSITAR MUITO BEM ENTRE OS DOIS.” Adriana Ximenes



Emanuela acredita que não é só a localização privilegiada de Fortaleza que atrai os estrangeiros. "Acho que a beleza e também a qualidade do serviço que a gente oferece, que não deixa nada a desejar. Fortaleza se especializou muito. Tanto que a gente tem parceria com várias empresas de São Paulo", informa.

Enquanto no mundo corporativo, a Celebre costuma a trabalhar mais no mercado local, em eventos sociais a demanda por outros destinos é crescente. Para 2018, a empresa já preencheu a agenda de compromisso fora do País.

"Estamos muito focados no que já temos. Porque casamento, diferentemente de eventos corporativos, é planejado com no mínimo um ano de antecedência. Então, muitas vezes, deixamos de pegar alguns trabalhos fora do País porque já estamos com-

prometidos", diz Roberto. Segundo ele, o segundo semestre é o período mais procurado por nubentes locais e de fora do País. "Aqui porque não temos mais chuva e lá fora porque é muito bom para viajar nesse período. É baixa estação em setembro e outubro."

DESAFIOS

Um dos grandes desafios da Celebre, segundo Adriana Ximenes, é acabar com o mito de que o serviço da Celebre é caro ou que a empresa só produz eventos de grande porte. "Não somos o serviço mais caro do mercado, embora busquemos sempre um serviço de excelência. Por isso as pessoas pensam que é o mais caro."

"E para a Celebre todo casamento é grandioso. Dentro de sua proporção, é claro", argumenta Roberto. Adriana explica que o trabalho de organização de um evento é necessário, seja qual for o número de convidados. "A partir do momento em que o cliente quer deixar de se preocupar com a organização do evento para curtir sua festa, pode chamar a Celebre. Não precisa ser uma grande festa para nos contratar. Inclusive já fizemos evento para apenas duas pessoas", afirma.

"NÓS SOMOS REALIZADORES DE SONHOS. IMAGINE COMO SE A CELEBRE FOSSE O REGENTE DA ORQUESTRA E OS DEMAIS COMPONENTES SÃO OS FORNECEDORES. PARA QUE TODO MUNDO JUNTO FORME UM ÚNICO SOM HARMONIOSO."

Roberto Alves

Ter um serviço profissional ajuda a manter o foco no real objetivo do evento. "Se você resolve organizar, vai perder de vivenciar um momento que sonhou e que não vai voltar. Então o evento passa e você não perde de viver o momento. Não tem como organizar e participar do evento ao mesmo tempo".

No caso de um evento corporativo, ao se preocupar com a organização do evento, o empresário deixará de se relacionar com o seu cliente, deixando de fazer *networking*. "Ele estará deixando de lado o seu negócio para pensar em evento, o que não é o ideal. A partir do momento que a organização do evento vai tomar seu tempo para focar no evento, já cabe contratar nossa empresa", exemplifica Emanuela Bezerra.

DETALHAMENTO

"E a Celebre trabalha bem os detalhes, a personalização, a personificação, exatamente para tornar o evento exclusivo. Para ter a identidade. Acho que é o mais forte do nosso trabalho. Ou seja, nós entendemos realmente muito bem o que o cliente quer e nós imprimimos isso com o nosso fornecedor e com o convidado do cliente. Somos o elo que faz com que a cadeia gire e que a engrenagem role bem direitinho. Sem arestas. Nós somos esse elo", acrescenta Roberto Alves.

"Nós somos realizadores de sonhos. Nossas profissões se complementam. Manu é administradora. Adriana é administradora e engenheira. E o que a gente usa na engenharia? o raciocínio lógico. Então cada profissão contribui. E acho que a melhor virtude nossa é a experiência de vida. Somos um pouco de psicólogo, de mãe, de pai, de conciliador, de tudo. Passamos nossas experiências de vida para o evento, para o cliente e o fornecedor. Porque a gente lida com muita gente de opiniões diferentes e a gente preza muito o sonho do cliente. Defendemos com garra esse sonho e incorporamos como se fosse nosso. Com o cuidado de não colocar os nossos gostos. Porque tem que ter o gosto e a cara do cliente".

A equipe se preocupa com 360°, com o todo. "Imagine como se a Celebre fosse o regente da orquestra e os demais componentes são os fornecedores. Então com a batuta, vamos dando as coordenadas para obter um som uníssono. Pois nós funcionamos, fazendo uma analogia, como o regente. Para que todo mundo junto forme um único som harmonioso. Todos remando para o mesmo lado. Por isso fazemos muita reunião porque o nível de detalhamento que trabalhamos é muito grande. Nossa missão é celebrar ocasiões especiais". ★



K



CEARÁ:

T



FOTOS: GENTIL BARREIRA



O HAWAII DO KITESURF

Em sentido horário as praias de Paracuru, Itarema e Preá.

A “Esquina do Atlântico”, como é conhecido o Ceará, é também a porta de entrada do Brasil para os esportes radicais. Com litoral privilegiado, ventos constantes, muito sol e temperatura da água sempre em 25 graus, o Estado se tornou referência mundial para praticantes dos esportes náuticos, em especial o kitesurf. A cada dia, points badalados como Cumbuco, Jericoacoara, Canoa Quebrada, Fortim, Guajiru, Preá e Icaraízinho de Amontada convivem mais e mais com diferentes nacionalidades, idiomas e costumes, todos unidos pela busca por uma combinação de ondas e ventos únicos no planeta.

As condições são tão especiais que a Praia do Preá recebeu no fim do mês passado, e pela primeira vez, a penúltima etapa da turnê mundial GKA Kite-Surf World Tour, campeonato mundial de Kitesurf na categoria Strapless. A Praia do Preá é o único local do Brasil a sediar o evento, que já passou por Fuerteventura, ilha do arquipélago das Canárias; Tarifa, na Espanha; Dakhla, no Saara Ocidental; Cabo Verde e Portugal.

A conjunção que torna o Ceará tão propício para a prática do esporte parte, de cara, de uma premissa geográfica. Situado 3º graus abaixo da Linha do Equador, o Estado possui 573 quilômetros de um litoral banhado por luminosidade natural 320 dias por ano e com baixa umidade do ar. Os ventos contam com rajadas regulares, de velocidade variando entre 20 e 26 nós - chegando até a atingir os 50 nós. Como se não fosse o suficiente, a orla é livre dos temidos tubarões.

CALENDÁRIO

Além dos ventos, o segundo semestre também é o que mais atrai os turistas em virtude das férias na Europa, Estados Unidos e Canadá

DOWNWINDS

A prática dos *downwinds*, longas regatas em grupo, chegam a tomar dias de trajetos, até unindo estados vizinhos como o Piauí e Maranhão

"TODA A COSTA LITORÂNEA DO CEARÁ É BASTANTE BENEFICIADA POR ESSES VENTOS CONSTANTES, PRINCIPALMENTE NO SEGUNDO SEMESTRE, FORA DA ESTAÇÃO CHUVOSA. ESTAMOS NA REGIÃO DOS VENTOS ALISIOS E, NO SEGUNDO SEMESTRE, ELES SE TORNAM MAIS INTENSOS, SOPRANDO PRINCIPALMENTE DE SUDESTE PARA NOROESTE."

Meyre Sakamoto,
meteorologista e
supervisora do núcleo de
meteorologia da Funceme

"Toda a costa litorânea do Ceará é bastante beneficiada por esses ventos constantes, principalmente no segundo semestre, fora da estação chuvosa. Estamos na região dos ventos alísios e, no segundo semestre, eles se tornam mais intensos, soprando principalmente de sudeste para noroeste", aponta Meyre Sakamoto, meteorologista e supervisora do núcleo de meteorologia da Fundação Cearense de Meteorologia e Recursos Hídricos (Funceme).

Para complementar, as diversas praias contam com boa infraestrutura de acesso (malha aérea e rodoviária), opções de hospedagem para todos os gostos e um entorno que se desenvolve a cada dia, com mais profissionais e equipamentos de ponta. São pelo menos 33 pontos catalogados pela Secretaria do Turismo do Ceará (Setur) com infraestrutura e condições climáticas ideais para o kite ao longo da orla cearense.

Conforme ainda a Setur, 10% dos turistas que chegaram ao Ceará a passeio em 2017 classificaram o turismo de esporte/aventura como fator motivador da viagem. Destes, 70% se identificaram como praticantes de kitesurf, um total que chega a quase 110 mil turistas/ano. Os destaques ficam por conta das internacionalmente conhecidas Cumbuco, Paracuru, Jericoacoara, Canoa Quebrada e Porto das Dunas. Da lista nacional de points do esporte, segundo a Setur, Cumbuco e Jeri são as mais procuradas pelos esportistas.

INFRAESTRUTURA

A parceria do Governo do Ceará com as companhias aéreas possibilitou a implementação do Hub Aéreo, com uma expansão de 8 para 48 novos voos internacionais e nacionais, que contribui decididamente para aumentar a frequência de turistas na orla cearense. Outra parceria firmada, com a alemã Fraport, permitiu a ampliação do Aeroporto Internacional Pinto Martins, também com a perspectiva de incrementar, substancialmente, o turismo nacional e internacional.

Ao todo, são doze aeroportos no Estado, sendo um internacional, em Fortaleza, e onze regionais, com destaque para os de Aracati (Canoa Quebrada, Fortim e Majorlândia) e o de Cruz (Jericoacoara). Em paralelo, uma extensa rede de modernas rodovias contempladas no "Ceará de Ponta a Ponta: Programa de Logística e Estradas do Ceará" interliga os deslocamentos internos entre os diversos pontos do litoral. ★

VOOS

O Ceará teve um aumento de 8 para 48 frequências semanais de voos internacionais e nacionais

A Carmais,
há mais de 40 anos,
percorre novos caminhos
e sempre garantindo a você
segurança e o melhor negócio.
Além de transformar o
seu sonho do carro zero
em realidade.





IN ROAD / SPORT UTILITY VEHICLE

O MUNDO PERTENCE AOS SUVs. É TANTO QUE HOJE É O SEGMENTO QUE MAIS CRESCE NO Brasil e vem abocanhando uma boa parte de clientes que almejam ou eram de sedans. Por isso, a edição vem repleta de SUVs premiums com a família *Audi Q* e o *Jaguar E-Pace* e o *Lexus UX*. De quebra, traz uma Ferrari que faz um marmanhão virar criança. Bora conferir? ★



Revelado nesta última edição no *Salão Internacional do Automóvel de São Paulo*, a *488 Pista*, da Ferrari, causou suspiros de marmanhões, crianças, mulheres e até de quem não curte carro! E sem nenhum medo de errar: o veículo parece mais uma obra de arte que um veículo comum! Segundo a marca italiana, esta nova versão do superesportivo traz motor V8 mais potente de sua história, com 720 cv a 8.000 rpm e torque máximo de 78,5 mkgf. O supermodelo custa R\$ 3,7 milhões e pode ser comprado em São Paulo onde a marca tem concessionária no Brasil.

Toda essa potência, acoplada a uma caixa de dupla embreagem de sete velocidades, faz o modelo ir de 0 a 100 km/h em 2,85 segundos, e de 0 a 200 km/h em 7,6 s, com máxima de 340 km/h. E não foi erro de digitação não, foi isso que você leu!

Em comparação, a 488 GTB, que serviu de base para a *488 Pista*, vai de 0 a 100 km/h em 3 segundos, a 200 km/h em 8,3 e velocidade máxima de 330 km/h. O motor é o mesmo V8 3.9, porém com 50 cv a menos.

E as melhorias não estão apenas na potência. A *488 Pista* ficou mais leve em relação à GTB, são 90 kg a menos, totalizando 1.280 kg, segundo a Ferrari. Por fora, o design é semelhante, mas houve mudanças para melhorar a aerodinâmica. O capô e o para-choque tiveram as entradas de ar redesenhadas.

Outro detalhe na dianteira para ganho de aerodinâmica, é o efeito de “asa flutuante”, como a própria Ferrari chama, no duto de escoamento no bico do carro.

Na traseira, o *spoiler* ficou maior e mais longo, ajudando na estabilidade do superesportivo em altas velocidades. De acordo com a Ferrari, o *downforce* gerado no eixo traseiro é 20% maior na *488 Pista* se comparado com a 488 GTB.

O interior mudou pouco, com bancos do tipo concha e fibra de carbono por todos os lados. O destaque fica por conta da última versão do sistema *Side-Slip Angle Control* (ssc 6.0), incluindo atualizações ao controle de tração (F1-Trac), e na suspensão ativa magneto-reológica (SCM).

Este sistema ssc 6.0 possibilita, entre outras coisas, o controle de escorregamento dos pneus nas curvas. Outro destaque é o sistema FDE (*Ferrari Dynamic Enhancer*), que ajusta eletronicamente a pressão das pinças nos discos. ★



← FICHA TÉCNICA	
MOTOR	3.9 v8
POTÊNCIA	720 cv
CÂMBIO	AUTOMÁTICO (7 MARCHAS)
PREÇO	R\$ 3,7 MILHÕES



AUDI LANÇA SUA FAMÍLIA SUV NA CHAPADA DOS VEADEIROS

O orgulhosa, a fabricante alemã de veículos premium lançou uma campanha especial para sua família de SUVs. Ela é baseada nos modelos Q, que engloba os quatro elementos da natureza e coloca os carros Q3, Q5 e Q7 em performance para demonstrar a versatilidade dos modelos em vários tipos de terrenos.

Em Fortaleza, na Audi Center, esses modelos estão à disposição para a apreciação, *teste-drives* e claro, para você levar um para sua garagem já que depois de umas voltinhas é difícil você dizer um não seja qual Q for. Na concessionária cearense, o Q3 custa R\$ 139.990,00, Q5 R\$ 249.990,00 e Q7 R\$ 424.990,00.

A ideia criativa do conteúdo foi do produtor Lucas Pinhel e a campanha já está disponível nas redes sociais da Audi do Brasil no *Instagram*, *Instagram TV*, *Facebook* e *Youtube*. São quatro vídeos de um minuto cada um, 30 imagens e 10 *stories*.

"Queremos expor de maneira diferente para nossos consumidores os features e detalhes do nosso portfólio. Atrair os carros à Chapada dos Veadeiros revela a polivalência dos nossos SUVs", explica o diretor de Comunicação da Audi do Brasil, Cláudio Rawicz.

COLOCANDO OS PINGOS NOS QS

O Audi Q3 é o segundo carro da marca com tecnologia bicomcombustível produzido localmente, disponível nas versões *Attraction*, *Ambiente* e *Ambition*. O motor 1,4 litro turboalimentado e com injeção direta de combustível desenvolve potência máxima de 150 cv de potência entre 4.000 e 6.000 rpm e torque de 250 Nm, disponível entre 1.500 e 3.500 giros, tanto com etanol quanto com gasolina.

O Audi Q5 combina a esportividade dos sedãs da marca com versatilidade e um interior altamente flexível. Em todas as versões, o modelo é equipado como motor 2.0 TFSI a gasolina com 1.984 cm³ de cilindrada. O propulsor desenvolve 252 cv de potência e 370 Nm de torque, disponíveis entre 1.600 e 4.500 rpm. Em termos de desempenho, o SUV chega aos 100 km/h em 6,3 segundos e sua velocidade máxima é de 237 km/h.

Já o Audi Q7 é o topo de linha da gama de utilitários da marca, em versão única, *Ambition*. Com tração *quattro*, associada à eficiente transmissão automática *Triptronic* de oito marchas e ao motor V6 3.0 TFSI com

compressor e injeção direta de combustível, o maior SUV da Audi acelera até 100 km/h em apenas 6,1 segundos. A velocidade máxima é de 250 km/h. O sistema *star-stop* inteligente é de série: quando o motorista deixa o carro rolar ao chegar a um sinal vermelho, por exemplo, ele desliga o motor antecipadamente antes que a parada seja completa. O veículo tem 2.995 cm³ de cilindrada, potência de 333 cv e torque máximo de 440 Nm, disponível entre 1.250 e 5.000 rpm. ★



FICHA TÉCNICA

MOTOR	2.0, QUATRO CILINDROS TURBO, GASOLINA
POTÊNCIA	249 CV
TRANSMISSÃO	AUTOMÁTICO, 8 MARCHAS
TRAÇÃO	INTEGRAL
PORTA-MALAS	484 LITROS
PREÇO	R\$ 228.200

JAGUAR E-PACE: PURO
REQUINTE EM UM SUV

Não há como ficar impassível ao ver o *E-Pace*, o primeiro SUV compacto da Jaguar, passar. Modelo tradicional da marca inglesa, na prática, é uma ótima combinação de estilo, agilidade e condução dinâmica. Ele tem um *cockpit* focado no motorista e um interior criado para acomodar a família. Para quem o dirigiu o *E-Pace* proporciona uma experiência de condução prazerosa com praticidade no seu dia a dia, com porta-objetos líder em sua categoria. Das três versões, na Extrema – concessionária cearense da marca, a de entrada custa R\$ 228.200,00 enquanto a top R\$ 287.400,00.

O modelo também é fácil da gente gravar na memória visual: com seu capô escultural e para-lamas traseiros imponentes, o modelo é um SUV dinâmico e ágil com as linhas de um cupê. Para mostrar sua presença na estrada, o *E-Pace* oferece faróis de LED elegantes e lanternas traseiras com LED exclusivo. Para aumentar a segurança com estilo, escolha os faróis opcionais LED *Matrix* com a assinatura das *Luzes de Circulação Diurna* e *Indicadores de Direção Animados*.

SENTIDO O FELINO

Dirigindo-o em Fortaleza, ele não passa irregularidades do solo para a cabine - algo que seria imperdoável em um *Land Rover*. Dessa forma, provooco os bons 249 cv de potência entregues a 5.500 RPM para traçar algumas curvas mais fervorosas na rodovia. Parece que cola no chão e responde rápido as retomadas.

A diversão também está assegurada nas retas, onde o *E-Pace* pode acelerar de 0 a 100 km/h em apenas 7 segundos, conforme a fabricante. A boa notícia é que ele tem o maior porta-malas de sua categoria, com 577 litros de capacidade.

Quatro adultos e uma criança viajam com completa comodidade, sendo que o túnel central tornaria a experiência de um eventual quinto adulto um tanto quanto desconfortável. Ao menos, há saídas de ar e tomada de 12

Volts para os ocupantes do banco traseiro. A central multimídia tem boa resolução e os grafismos poderiam ser mais intuitivos. Há funções de conectividade *Bluetooth*, MP3 e auxiliar, bem como a opção de espelhamento de tela do smartphone via *Android Auto* e *Apple CarPlay*. Destacamos também o belo arranjo dos controles do ar-condicionado. É como manusear a lente de uma boa câmera fotográfica profissional. O *E-Pace* é a porta de entrada para clientes da Jaguar e é um ótimo jeito de começar. É um SUV. É Jaguar. ★





LEXUS UX, CAÇULA E O MENOR SUV DA MARCA ESTÁ CHEGANDO

FICHA TÉCNICA

MOTOR	2.0 + MOTOR ELÉTRICO
POTÊNCIA	178 cv
TRANSMISSÃO	AUTOMÁTICA
VEL.MÁX	177 km/h
PREÇO	NÃO DIVULGADO



UX. Simples assim. Batizado apenas de duas letras, em tamanho, ele será menor que o RX 350 e NX 300 e com um preço mais convidativo. Porém, com uma missão bem clara: desbancar marcas e modelos nesse segmento bem ambicionado, o de SUVs compactos, como *Mercedes-Benz GLA*, *Volvo XC 40*, *BMW X2* e *Audi Q3*. Assim é o UX da marca premium Lexus.

Na prática, o *Lexus UX* chegará em 2019 (a previsão é no primeiro semestre) com a missão de deixar a marca mais próxima dos consumidores premium que ainda estão começando sua vida nesse mercado de SUVs. Segmento, aliás, que mais cresce em nosso País. A montadora não revelou sobre o preço que será cobrado no Brasil, mas promete um valor competitivo, visto que o NX parte de R\$ 259.990.

Pelas fotos, o que se nota é um visual bem agressivo como seus “irmãos”, apresentando grade em “X” com grande boca na parte inferior, bem como faróis cerrados com LEDs diurnos em forma de seta e múltiplas lentes de LED no projetor. Grandes aberturas verticais nas laterais também chamam atenção. Dotado de linha de cintura elevada, janelas pequenas e colunas C bem espessas, o modelo tem uma aparência robusta, chamando atenção pelas saias de rodas que buscam fluidez.

Na traseira, o *Lexus UX* possui lanternas em LED unidas por um feixe central e extremidades bem ressaltadas. Tampa do porta-malas e para-choque se fundem uma peça só, enquanto a moldura inferior se projeta com detalhes em preto brilhante. Com 4,49 m de comprimento, 1,84 m de largura, 1,52 m de altura e 2,64 m de entre-eixos, o crossover se aproxima mais de GLZ e X2 em proposta, sendo mais focado no asfalto.

Equipado com motor 2.0 aspirado, o *Lexus UX* vem com 178 cavalos e tem câmbio *Direct Shift-CVT*, que utiliza engrenagens nas saídas para dar melhor resposta ao acelerador, eliminando assim o tradicional escorregamento do CVT nessa situação. O modelo acelera de 0 a 100 km/h em 8,6 segundos, um bom número considerando que estamos falando de um carro híbrido com motor a combustão aspirado que pesa 1.635 kg.

No Brasil, a *Lexus* venderá apenas o *UX 250h*, a versão híbrida. Ela vem com um novo conjunto que combina um motor 2.0 a gasolina de quatro cilindros acoplado a dois motores elétricos num transeixo híbrido de nova geração mais compacto. ★



GESTÃO E QUALIDADE NO ATENDIMENTO FAZEM A DIFERENÇA



- Procurações;
- Rec de firmas;
- Autenticações;
- Escrituras públicas;
- Inventário e partilha;
- Divórcio;
- União estável;

- Protesto;
- Emissão de certificados digitais;
- Dut eletrônico;
- Testamento;
- Atas notariais;
- Pacto antenupcial;
- Emancipação.


AGUIAR
8º Tabelionato

Av. Desembargador Moreira, 1000-A. Telefone: (85)3466-7777

ADROALDO

Av. Senador Virgílio Távora, 850
Meireles, Fortaleza - CE
85 3244-1552
www.adroaldo.com.br
facebook.com/Adroalddotapetes
@adroalddotapetesfortaleza

BASE ENGENHARIA

Av. Pres. Juscelino Kubitschek, 4949
Passaré, Fortaleza
85 3066-1644
http://baseeng.com.br/
facebook.com/baseincorporacao
@baseincorporacao

CIA. MARÍTIMA

Av. Washington Soares, 85
Edson Queiroz, Fortaleza - CE
85 3241-5510
www.ciamaritima.com.br
facebook.com/CiaMaritimaBeachwear/
@cia.maritimausa

CELEBRE EVENTOS

Av. Des. Moreira, 2020
Aldeota, Fortaleza - CE
85 3045-4700
celebreeventos.com.br
facebook.com/celebreeventos
@celebreeventos

DIAS DE SOUSA

Av. Washington Soares, 450 loja 36
Shopping Ouro Verde
Guararapes, Fortaleza - CE
85 3066-7777
www.diasdesousa.com.br
facebook.com/DiasdeSousaConstrucoes
@diasdesousaconstrucoes

DJ PEDRO GARCIA

85 98739-3943
djpedrogarcia@gmail.com
@djpedrogarcia

HOTEL RAYAVADEE

Railay (15.294,03 km)
81000 Krabi
+66 2 301 1861
www.rayavadee.com
facebook.com/rayavadeekrabithailand/
@rayavadee_krabi

HOTEL SNOWMASS

65 Wood Road (8.451,11 km)
81615 Snowmass Village
+1 855-565-0985
www.limelighthotels.com/snowmass
facebook.com/LimelightHotelSnowmass/
@limelighthotel

JORGE BISCHOFF

Av. Washington Soares, 85 Piso L1
Edson Queiroz, Fortaleza - CE
85 3241-5028
www.jorgebischoff.com.br
@jorgebischofffortaleza

LENITA

Rua Pereira Valente 705
Meireles, Fortaleza - CE
85 3224- 6696
http://lenitaonline.com.br/
facebook.com/pg/lenitaoficial/about/
@lenitaoficial

LIVING

Av. Des. Moreira, 1175
Aldeota, Fortaleza - CE
85 98122-4030
@livingbr

MANDARIN ORIENTAL

48 Oriental Avenue, Bang Rak
10500 Bangucoque
+66 2 659 9000
www.mandarinoriental.com
facebook.com/MandarinOrientalBangkok
@mo_bangkok

NEWSSEDAN

Av. Rogaciano Leite 323
Patriolino Ribeiro, Fortaleza - CE
85 4009-2700
http://www.newsedan.com.br/
facebook.com/NewsedanJCdr
@newsedan

PAULO JOSÉ

85 3241-0487
www.paulojoseoficial.com
escirotiopaulojose@yahoo.com.br
@paulojoseoficial

ROLEX

Av. Washington Soares, 85
Cocó, Fortaleza - CE
85 3278-2287
@rolex

RYORI

Av. Dom Luís, 1113.
Shopping Buganvília- Meireles
Fortaleza - CE
85 3224-9997
www.restauranteriory.com.br
facebook.com/RestauranteRyori
@restauranteriory

TOCA COUTO

Rua José Borba Vasconcelos, 333
Cocó, Fortaleza - CE
85 3025-9500
www.tocachocolates.com.br
contato@tocafinacozinha.com.br
facebook.com/tocafinacozinha
@tocafinacozinha

SOMOS
FINALISTAS
DO PRÊMIO
FERNANDO
PINI DE
EXCELÊNCIA
GRÁFICA.
E CLARO
QUE ESSE
“SOMOS”
INCLUI
VOCÊ.

OBRIGADO
A TODOS OS
CLIENTES,
PARCEIROS
E AMIGOS.

ESSA
CONQUISTA
É DE
TODOS NÓS.

**TECNO[®]
GRAF**
GRÁFICA E EDITORA



PRÊMIO FERNANDO PINI.
O MAIS IMPORTANTE DO MERCADO
GRÁFICO BRASILEIRO.

IN TIME

BEATRIZ PHILOMENO GOMES



DEMASIADO HUMANA, SÍMBOLO DE TRADIÇÃO, ELEGÂNCIA E DECÊNCIA, BEATRIZ ROSITA GENTIL PHILOMENO GOMES É A GRANDE DAMA DE NOSSA SOCIEDADE

REGIDA PELA FÉ E PELA SABEDORIA, BEATRIZ PHILOMENO GOMES COMPLETOU 95 ANOS NO dia 31 de outubro. Cearense de Fortaleza, a herdeira de Sarah Rosita de Campelo Gentil e de João da Frota Gentil foi criada em um ambiente harmonioso onde se respiravam valores cristãos. Estudou no Colégio Notre Dame de Sion, em Petrópolis (RJ), onde teve uma formação esmerada, contemplando o estudo de línguas, pintura e música. O amor pelo voluntariado herdou de suas avó e mãe. Já a vida social ganhou impulso após seu casamento com o industrial e hoteleiro Francisco de Assis Philomeno Gomes, com quem teve oito filhos. Beatriz, com suas múltiplas virtudes, é a Dama da Sociedade Cearense. ★

Réveillon Ideal 2019

Marcos
Lessa
e Banda



Participação
da Bateria da
Unidos da Cachorra

Muita música, diversão, segurança,
buffet Ideal Clube, espaço para
crianças e você ainda assiste de
camarote à queima de fogos na Praia
de Iracema!

Não fique de fora!

Informações e Reservas
(85) 3248.5688 / 98898.7889
www.idealclube.org.br

IDEAL
CLUBE

